

УДК 339
ББК 65.42
Э 40

Авторы-составители: Е. Е. Шишкова, канд. экон. наук, доцент;
В. В. Приходько, ст. преподаватель;
В. П. Кравченко, ст. преподаватель;
В. В. Липницкий, ассистент

Рецензенты: В. П. Литвинов, зам. начальника управления
антимонопольной и ценовой политики Гомельского
облисполкома;
Н. В. Максименко, канд. экон. наук, доцент
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Рекомендован к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 3 от 10 декабря 2013 г.

Экономика организации (предприятия) : практикум для реализации со-
Э 40 держания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов. В 4 ч. Ч. 2 / авт.-сост. : Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015. – 76 с.
ISBN 978-985-540-202-3

Практикум предназначен для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализаций 1-25 01 07 21 «Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 1-25 01 07 01 «Экономика труда», 1-25 01 07 28 «Экономика и управление на малых и средних предприятиях», а также для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки.

Данное издание включает темы рефератов и докладов, тесты, задания по выбору альтернативы, задачи для аудиторных занятий и самостоятельной работы.

УДК 339
ББК 65.42

ISBN 978-985-540-202-3 (ч. 2)
ISBN 978-985-540-096-8

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»,
2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие инновационной экономики требует от специалиста высокой квалификации в области экономики, а также умений и навыков при выработке тактики и стратегии деятельности организаций.

Курс «Экономика организации (предприятия)» является одной из профилирующих дисциплин специальности «Экономика и управление на предприятии».

В данном практикуме рассматриваются следующие темы:

- Анализ и планирование розничного товарооборота организации.
- Анализ и планирование товарного обеспечения розничного товарооборота организации.
- Анализ и планирование оптового товарооборота организации.
- Анализ и планирование товарного обеспечения оптового товарооборота.
- Продукция и товарооборот организации общественного питания.
- Производственная программа организации промышленности.

Основная цель данного практикума – формирование у студентов и слушателей экономического мышления в области развития инновационной экономики, глубокое и основательное овладение современной системой экономических знаний и навыков в области анализа, прогнозирования и планирования объемных показателей хозяйственной деятельности организации. Также студентам и слушателям следует научиться творчески подходить к выполнению практических заданий, уметь самостоятельно принимать решения по вопросам анализа и планирования основных объемных показателей деятельности организации.

Информационная база представленных в практикуме задач – конкретные практические материалы по итогам хозяйственной деятельности организаций Республики Беларусь, статистические материалы о численности населения, доходах, расходах регионального и республиканского уровней, данные о деятельности организаций торговли.

**ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ,
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ДОКЛАДОВ, ТЕСТЫ, ЗАДАНИЯ
ПО ВЫБОРУ АЛЬТЕРНАТИВЫ, ЗАДАЧИ ДЛЯ АУДИТОРНЫХ
ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Раздел 4. РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ОРГАНИЗАЦИИ

**Тема 12. Анализ и планирование розничного товарооборота
организации**

План

1. Розничный товарооборот как экономическая категория и экономический показатель.
2. Состав розничного товарооборота, его классификация, правовое регулирование.
3. Основные факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота.
4. Задачи, необходимость и последовательность анализа показателей розничного товарооборота.
5. Организация и порядок планирования розничного товарооборота.

Темы рефератов и докладов

1. Тенденции изменения розничного товарооборота Республики Беларусь по объему и структуре.
2. Роль потребительской кооперации в удовлетворении спроса сельского населения на товары.
3. Роль автоматизации в проведении аналитической работы.
4. Совершенствование анализа показателей розничного товарооборота.
5. Использование многовариантных подходов для обоснования объема розничного товарооборота.

**Тема 13. Анализ и планирование товарного обеспечения
розничного товарооборота организации**

План

1. Социально-экономическая сущность, значение и классификация товарных запасов.

2. Задачи и методика анализа товарных запасов.
3. Значение и методика анализа поступления товаров в розничную торговую сеть.
4. Анализ товарного обеспечения розничного товарооборота.
5. Комплексный анализ показателей розничного товарооборота.
6. Порядок планирования и нормирования товарных запасов. Расчет товарного обеспечения плана розничного товарооборота.

Тест

Закончить фразу, выбрав один правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Розничный товароборот – это:
 - а) качественный показатель, характеризующий финансовые результаты;
 - б) количественный показатель, характеризующий объем продаж;
 - в) показатель, характеризующий денежные доходы населения.
2. Розничный товароборот как экономическая категория отражает:
 - а) экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные доходы;
 - б) экономические отношения, возникающие в процессе производства товаров;
 - в) экономические отношения, возникающие на рынке труда.
3. В качестве покупателей при розничной продаже товаров выступают:
 - а) население;
 - б) любые покупатели;
 - в) любые покупатели, кроме населения.
4. Розничный товароборот учитывается:
 - а) в розничных ценах, включая торговую надбавку и НДС;
 - б) в розничных ценах, включая торговую надбавку;
 - в) в розничных ценах, включая НДС.
5. Сбалансированность спроса и предложения товаров обеспечивается при следующем условии (I_c – индекс роста спроса населения; I_n –

индекс роста поступления товаров; Im_3 – индекс роста товарных запасов; Im – индекс роста объема розничного товарооборота):

- а) $I_c > I_n > I_{m3} > I_m$;
 б) $I_n > I_{m3} > I_c > I_m$;
 в) $I_n > I_m > I_{m3} > I_c$.

6. Процент выполнения плана розничного товарооборота рассчитывается следующим образом:

$$a) \frac{\ddot{I} \ddot{e} \ddot{a} \ddot{i} \ddot{o} \ddot{a} \ddot{\delta} \ddot{\eta} \ddot{\alpha} \ddot{i} \ddot{o} \ddot{\delta} \quad \ddot{i} \ddot{o} \ddot{a} \cdot 100}{\ddot{O} \ddot{a} \ddot{e} \ddot{o} \ddot{e} \ddot{\div} \ddot{a} \ddot{\eta} \ddot{e} \ddot{e} \ddot{e} \ddot{o} \ddot{i} \ddot{a} \ddot{a} \ddot{\delta} \ddot{\eta} \ddot{\alpha} \ddot{i} \ddot{o} \ddot{\delta} \quad \ddot{i} \ddot{o}};$$

[illegible]

$$B) \frac{(\hat{O}_{\alpha\beta\gamma\delta} \div \hat{a}_{\alpha\beta\gamma\delta} \hat{o}_{\alpha\beta\gamma\delta} \hat{i}_{\alpha\beta\gamma\delta} \hat{o}_{\alpha\beta\gamma\delta} - \hat{I}_{\alpha\beta\gamma\delta} \hat{o}_{\alpha\beta\gamma\delta} \hat{i}_{\alpha\beta\gamma\delta} \hat{o}_{\alpha\beta\gamma\delta}) \cdot 100}{\hat{I}_{\alpha\beta\gamma\delta} \hat{o}_{\alpha\beta\gamma\delta} \hat{i}_{\alpha\beta\gamma\delta} \hat{o}_{\alpha\beta\gamma\delta}}.$$

7. Розничный товарооборот отчетного года – 600 млн р., в базисном году товарооборот был равен 400 млн р., тогда абсолютное значение 1% прироста товарооборота составит:

- а) 6 млн р.;
б) 4 млн р.;
в) 200 млн р.

8. Товарный баланс показателей розничного товарооборота рассчитывается по формуле ($Зн$, $Зк$ – запасы на начало и конец периода; $П$ – поступление товаров; $Р$ – реализация товаров; $Пр$ – прочее выбытие товаров):

- а) $3H + \Pi = P + \Pi\theta + 3\kappa$;
- б) $3H + \Pi\theta = P + \Pi + 3\kappa$;
- в) $3H + P = \Pi + \Pi\theta + 3\kappa$.

9. К факторам, связанным с обеспечением и использованием трудовых ресурсов, относятся:

- а) численность работников, количество магазинов;
- б) численность работников, организация и производительность труда;
- в) фондоотдача и фондовооруженность.

10. Если розничный товарооборот в отчетном году составил 21 000 млн р., в базисном – 19 800 млн р., а численность работников торговли в отчетном году – 210 чел., в базисном – 220 чел., то за счет изменения численности работников розничный товарооборот снизится:

- а) на 900 млн р.;
- б) на 1 000 млн р.;
- в) на 2 100 млн р.

11. Для изучения влияния фондоотдачи и среднегодовой стоимости основных средств на развитие розничного товарооборота используется формула (PTO – розничный товарооборот; ΦO – фондоотдача; $O\Phi$ – среднегодовая стоимость основных средств):

- а) $PTO = \Phi O : O\Phi$;
- б) $PTO = O\Phi : \Phi O$;
- в) $PTO = O\Phi \cdot \Phi O$.

12. Если покупательные фонды населения – 30 млрд р., степень их освоения розничным товарооборотом – 70%, то объем розничного товарооборота составит:

- а) 21 млрд р.;
- б) 28 млрд р.;
- в) 14 млрд р.

13. Если поступление товаров – 45 млрд р., на конец периода – 5, прочее выбытие товаров – 1 млрд р., то объем реализации товаров населению составит:

- а) 44 млрд р.;
- б) 47 млрд р.;
- в) 43 млрд р.

14. Скорость обращения товарных запасов (C) определяется по формуле (PTO – розничный товарооборот; TZ_{cp} – средний размер товарных запасов):

- а) $C = PTO \cdot TZ_{cp}$;
- б) $C = PTO : TZ_{cp}$;
- в) $C = TZ_{cp} : PTO$.

15. Время обращения товарных запасов в днях (B) определяется по формуле (TZ_{cp} – средний размер товарных запасов; $PTO_{однодн}$ – однодневный розничный товарооборот):

- а) $B = TZ_{cp} \cdot PTO_{однодн}$;

$$\text{б) } B = TЗ_{\text{ср}} : PTO_{\text{одн}};$$

$$\text{в) } B = PTO_{\text{одн}} : TЗ_{\text{ср}}.$$

16. Оборачиваемость товаров измеряют:

- а) продолжительностью одного оборота в днях и количеством оборотов за анализируемый период;
- б) товарными запасами за один день;
- в) продолжительностью одного оборота в днях, товарными запасами за один день.

17. Метод технико-экономических расчетов предполагает расчет норматива товарных запасов в днях по формуле ($PЗ$ – рабочий запас; $CЗ$ – страховой запас; $ЗП$ – запас пополнения):

$$\text{а) } PЗ + CЗ;$$

$$\text{б) } PЗ + 0,5 ЗП + CЗ;$$

$$\text{в) } PЗ + 0,5 ЗП.$$

18. Рабочий запас как составляющая норматива товарных запасов представляет собой:

- а) сумму запаса на приемку и подготовку товаров к продаже, запаса товаров на представительный набор и однодневного запаса товаров;
- б) сумму запаса на приемку и подготовку товаров к продаже, однодневного запаса товаров;
- в) сумму запаса товаров на предварительный набор и однодневного запаса товаров.

19. Если запасы товаров на начало года – 1,3 млрд р., на конец года – 20 дней, розничный товарооборот за год – 28 млрд р., то план поступления товаров составит:

$$\text{а) } 46,7 \text{ млрд р.};$$

$$\text{б) } 28,3 \text{ млрд р.};$$

$$\text{в) } 30,4 \text{ млрд р.}$$

20. Поступление товаров ($П$) можно рассчитать по формуле ($Зн$, $Зк$ – запасы на начало и конец периода; $П$ – поступление товаров; P – реализация товаров; $Пв$ – прочие выбытия):

$$\text{а) } П = P + Зн + Пв - Зк;$$

$$\text{б) } П = Зк + Пв - P - Зн;$$

$$\text{в) } П = P + Зк + Пв - Зн.$$

Задачи для аудиторных занятий

Задача 1. Произвести анализ розничного товарооборота торговой организации за 5 лет (таблица 1). В процессе анализа определить следующее:

- абсолютную сумму прироста розничного товарооборота базисным и цепным методами;
- темп роста и прироста базисным и цепным методами;
- абсолютное значение 1% прироста розничного товарооборота;
- среднегодовой темп прироста розничного товарооборота.

По результатам анализа сделать выводы.

Таблица 1 – Розничный товарооборот торговой организации за 5 лет

Год	Розничный товарооборот, млн р.	Абсолютный прирост, млн р.		Темп роста, %		Абсолютное значение 1% прироста розничного товарооборота, млн р.
		цепным методом	базисным методом	цепным методом	базисным методом	
1-й	3 440					
2-й	5 830					
3-й	7 630					
4-й	10 470					
5-й	13 440					

Задача 2. Произвести анализ розничного товарооборота по торговой организации за отчетный год и предшествующие периоды по кварталам и каждому месяцу. На основании данных таблицы 2 рассчитать ритмичность роста товарооборота. Сделать выводы.

Таблица 2 – Розничный товарооборот по кварталам

Период	Розничный товарооборот, млн р.			Отчетный год в процентах к прошлому	Отчетный год в процентах к предшествующему
	Предшествующий год	Прошлый год	Отчетный год		
Январь	389,87	534,99	686,75		
Февраль	345,44	474,01	608,48		
Март	445,41	611,20	784,57		
Итого за I квартал					
Апрель	546,83	750,37	963,23		
Май	676,23	927,94	1 191,16		
Июнь	723,17	992,34	1 273,83		
Итого за II квартал					

Окончание таблицы 2

Период	Розничный товарооборот, млн р.			Отчетный год в процентах к прошлому	Отчетный год в процентах к пред- шествующему
	Предше- ствующий год	Прошлый год	Отчетный год		
Июль	763,39	1 047,54	1 344,69		
Август	864,96	1 186,92	1 523,61		
Сентябрь	797,25	1 094,00	1 404,33		
Итого за III квартал					
Октябрь	726,10	996,36	1 279,00		
Ноябрь	658,12	903,08	1 159,25		
Декабрь	693,23	951,26	1 221,10		
Итого за IV квартал					
Всего за год					

Задача 3. Исходя из данных таблицы 3 произвести анализ розничного товарооборота по филиалам райпо, входящим в его состав. В процессе анализа определить следующее:

- равномерность выполнения плана;
- степень выполнения плана;
- темп изменения розничного товарооборота;
- долю розничного товарооборота каждого филиала в общем объеме розничного товарооборота райпо.

Сделать выводы в виде аналитической записки.

Таблица 3 – Розничный товарооборот по подразделениям райпо

Филиал	Розничный товарооборот, млн р.			Степень выполнения плана, %	Темп роста, %
	Предшествующий год	Отчетный год			
		План	Факт		
№ 1	1 250	1 300	2 100		
№ 2	2 640	2 900	3 200		
№ 3	3 620	3 900	4 280		
№ 4	2 960	2 900	3 860		
Итого	10 470	11 000	13 440		

Задача 4. Произвести анализ розничного товарооборота организации за предшествующий и отчетный годы по кварталам на основании данных таблицы 4. Рассчитать ритмичность выполнения плана за предшествующий и отчетный годы. Дать оценку сложившейся ситуации. Сделать выводы в виде аналитической записки.

Таблица 4 – Информация о развитии розничного товарооборота по кварталам

Квартал	Розничный товарооборот в предшествующем году, млн р.		Степень выполнения плана, %	Розничный товарооборот в отчетном году, млн р.		Степень выполнения плана, %	Темп роста, %
	План	Факт		План	Факт		
I	2 375	2 732,67		2 860	3 615,36		
II	2 470	2 858,31		2 915	3 763,2		
III	2 090	2 156,82		2 310	2 688,0		
IV	2 565	2 722,2		2 915	3 373,44		
Итого	9 500	10 470,0		11 000	13 440,0		

Задача 5. Исходя из данных таблицы 5 произвести анализ розничного товарооборота организации по товарным группам. В процессе анализа определить следующее:

- степень выполнения плана;
- удельный вес каждой группы товаров в общем объеме товарооборота;
- оборот на одного человека.

Результаты оформить в самостоятельно разработанной таблице.

Сделать выводы об изменении фактического оборота в расчете на одного человека по сравнению с планом и предшествующим годом, оформить их в виде аналитической записки.

Таблица 5 – Сведения о розничном товарообороте по товарным группам

Товарная группа	Предшествующий год		Отчетный год			
			План		Факт	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %
Мясо и птица	105,25		437,0		575,0	
Колбасные изделия	529,05		786,0		1 030,0	
Рыба и рыбопродукты	132,76		205,0		315,0	
Масло животное	244,37		320,0		343,0	
Кондитерские изделия	643,35		810,0		1 510,0	
Прочие продовольственные товары	6 478,0		6 715,0		7 114,0	
Всего продовольственных товаров						
Хлопчатобумажные ткани	85,31		110,0		148,0	
Одежда и белье	345,86		480,0		517,0	
Бельевой трикотаж	98,47		120,0		216,0	

Окончание таблицы 5

Товарная группа	Предшествующий год		Отчетный год			
			План		Факт	
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %
Галантерея	183,05		310,0		427,0	
Электротовары	321,0		500,0		645,0	
Прочие непродовольственные товары	1 303,53		207,0		600,0	
Всего непродовольственных товаров						
Итого						
Численность обслуживаемого населения, тыс. чел.	32,9		32,9		32,5	

Задача 6. На основании данных, приведенных в таблице 6, рассчитать влияние показателей обеспеченности товарными запасами и эффективности их использования на степень выполнения плана и динамику розничного товарооборота. Сделать выводы.

Таблица 6 – Влияние обеспеченности товарными запасами и эффективности их использования на розничный товарооборот

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год		Отклонение (+; –)		Размер влияния, %	
		План	Факт	от плана	от предшествующего года	на выполнение плана	на динамику
Запасы товаров на начало периода, млн р.	1 065,0	1 000,0	1 108,74				
Поступление товаров, млн р.	10 513,74	10 950,0					
БАЛАНС							
Розничный товарооборот, млн р.	10 470,0	11 000,0	13 440,0				
Прочее выбытие, млн р.							
Запасы товаров на конец периода, млн р.	1 108,74	950,0	1 493,83				
БАЛАНС							

Задача 7. На основании данных таблицы 7 определить влияние на изменение фактического розничного товарооборота (*РТО*) организации по сравнению с предшествующим годом факторов, связанных с изменением:

- численности обслуживаемого населения (*Ч*);
- покупательных фондов на одного человека (*ПФ*);
- степени охвата покупательных фондов населения (*О*) розничным товарооборотом.

Данный показатель рассчитывается по формуле

$$РТО = \frac{Ч \cdot ПФ \cdot О}{100}.$$

Сделать выводы в виде аналитической записки.

Таблица 7 – Информация для расчета влияния на изменение фактического розничного товарооборота факторов, связанных с численностью обслуживаемого населения и его покупательными фондами

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; –)			
			всего	в том числе		
				численности	покупательных фондов на одного человека	степени охвата
Численность обслуживаемого населения, чел.	32 900	32 500				
Покупательные фонды, млн р.	19 390	23 580				
Розничный товароборот, млн р.	10 470	13 440				
Покупательные фонды на одного человека, млн р.						
Охват покупательных фондов населения розничным товарооборотом, %						

Задача 8. На основании данных таблицы 8 произвести анализ розничного товарооборота, в результате которого определить степень выполнения плана и динамику розничного товарооборота в целом по организации. Изучить степень охвата покупательных фондов розничным товарооборотом и изменение реализации на одного человека.

В процессе анализа охарактеризовать влияние следующих факторов:

- изменения розничного товарооборота за счет покупательных фондов населения, степени охвата покупательных фондов населения розничным товарооборотом;
- изменения розничного товарооборота за счет численности обслуживаемого населения, товарооборота на одного человека;
- изменения розничных цен и физического объема.

Изменение розничного товарооборота за счет степени охвата покупательных фондов населения розничным товарооборотом рассчитывается по формуле

$$\dot{D}\dot{O}\hat{I} = \frac{\dot{I}\hat{O} \cdot \hat{I}}{100}.$$

Изменение розничного товарооборота за счет товарооборота на одного человека определяется по следующей формуле:

$$PTO = Ч \cdot T,$$

где T – товарооборот в расчете на одного человека.

Сделать выводы в виде аналитической записки.

Таблица 8 – Сведения для анализа розничного товарооборота организации по общему объему

Показатели	Предшествующий год	Прошлый год	Отчетный год	Отчетный год в процентах к прошлому	Отчетный год в процентах к предшествующему
Розничный товарооборот, млн р.:					
в действующих ценах	7 630	10 470	13 440		
в сопоставимых ценах					
Покупательные фонды населения, млн р.	16 590	19 390	23 580		
Охват покупательных фондов населения розничным товарооборотом, %					
Покупательные фонды населения на одного человека, млн р.					
Численность обслуживаемого населения, чел.	33 400	32 900	32 500		
Товарооборот на одного человека, млн р.					
Товарооборот всех торгующих систем, млн р.	12 330	16 240	19 640		
Удельный вес оборота организации в обороте всех торгующих систем, %					

Индекс цен	1,0	1,22	1,16		
------------	-----	------	------	--	--

Задача 9. Рассчитать влияние на изменение объема розничного товарооборота торговой организации эффективности использования материально-технической базы исходя из приведенных данных таблицы 9. Расчеты оформить в самостоятельно разработанной таблице.

Таблица 9 – Влияние эффективности использования материально-технической базы на объем розничного товарооборота за отчетный год

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Розничный товарооборот организации, млн р.	10 470	13 440
Количество торговых объектов, ед.	99	101
Товарооборот на 1 м ² торговой площади, млн р.		
Средняя торговая площадь на один объект организации, м ²		
Торговая площадь организации, м ²	7 251	7 367

Задача 10. Рассчитать влияние на изменение объема розничного товарооборота торговой организации эффективности использования материально-технической базы за предшествующий и отчетный годы исходя из данных, приведенных в таблице 10. Сделать выводы.

Для расчета влияния факторов на изменение объема розничного товарооборота используется формула

$$PTO = K \cdot S \cdot t,$$

где K – количество магазинов;

S – торговая площадь, в среднем приходящаяся на один магазин;

t – товарооборот на 1 м² торговой площади.

Таблица 10 – Влияние на розничный товарооборот факторов, связанных с эффективностью использования материально-технической базы организации

Показатели	Предшествующий год	Прошлый год	Отчетный год	Отчетный год в процентах к прошлому	Отчетный год в процентах к предшествующему	Отклонение (+; –)	
						от прошлого года	от предшествующего года
Розничный товарооборот, млн р.	7 630	11 300	15 120				
Количество магазинов, ед.	100	98	96				

Общая торговая площадь, м ²	7 318	7 150	6 900				
--	-------	-------	-------	--	--	--	--

Окончание таблицы 10

Показатели	Предшествующий год	Прошлый год	Отчетный год	Отчетный год в процентах к прошлому	Отчетный год в процентах к предшествующему	Отклонение (+; -)	
						от прошлого года	от предшествующего года
Товaroоборот на 1 м ² торговой площади, млн р.							
Средняя торговая площадь на один магазин, м ²							

Задача 11. Определить влияние на изменение розничного товарооборота факторов, связанных со стимулированием труда работников организации за отчетный год, используя данные таблицы 11. Расчеты оформить в самостоятельно разработанной таблице.

Таблица 11 – Исходные данные к задаче 11

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Розничный товарооборот организации, млн р.	10 470	13 440
Фонд заработной платы, млн р.	610	810
Среднесписочная численность работников, чел.	313	286

Задача 12. Исходя из данных таблицы 12 определить влияние на динамику розничного товарооборота организации следующих факторов:

- среднесписочной численности работников ($Ч$);
- среднего количества дней, отработанных одним работником за год ($Д$);
- средней продолжительности рабочего дня ($т$);
- среднечасовой выработки на одного работника ($Пт$) (с использованием метода цепных подстановок).

Данный показатель рассчитывается по формуле

$$РТО = Ч \cdot Д \cdot т \cdot Пт.$$

Результаты оформить в самостоятельно разработанной таблице.

Сделать выводы.

Таблица 12 – Исходные данные к задаче 12

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+; –)	Темп роста, %
Численность работников, чел.	313	286		
Среднее количество дней, отработанных одним работником	243	246		
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	7,9	8,1		
Среднечасовая выработка одним работником, млн р.				
Розничный товарооборот, млн р.	10 470	13 440		

Задача 13. Исходя из данных таблицы 13 определить влияние на изменение розничного товарооборота факторов, связанных со стимулированием труда работников.

Результаты оформить в самостоятельно разработанной таблице. Сделать выводы в виде аналитической записки.

Таблица 13 – Расчет влияния на изменение розничного товарооборота факторов, связанных со стимулированием труда

Показатели	Условные обозначения	Прошлый год	Отчетный год	Подстановки	
				$\frac{\partial \zeta \dot{I}_1 \cdot \dot{I} \partial_0}{\zeta \dot{I}_0}$	$\frac{\partial \zeta \dot{I}_1 \cdot \dot{I} \partial_0}{\zeta \dot{I}_1}$
Розничный товарооборот, млн р.	<i>РТО</i>	10 470	15 100		
Фонд заработной платы, млн р.	<i>ФЗП</i>	610	870		
Среднесписочная численность, чел.	<i>Ч</i>	313	315		
Средняя заработная плата, млн р.	<i>ЗП</i>				
Производительность труда, млн р.	<i>ПТ</i>				
Скорректированный товарооборот, млн р.					

Задача 14. Используя данные таблицы 14, определить влияние на изменение розничного товарооборота в отчетном году по сравнению с предшествующим годом в действующих и сопоставимых ценах факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов.

Данный показатель рассчитывается по формуле

$$\dot{D}\dot{O}\dot{I} = \times \cdot \dot{I}\dot{O} \text{ ,}$$

Индекс цен равен 1,16.

В процессе анализа рассчитать долю прироста товарооборота за счет экстенсивных и интенсивных факторов.

Результаты оформить в самостоятельно разработанной таблице.

Сделать выводы в виде аналитической записки.

Таблица 14 – **Информация для расчета влияния на розничный товарооборот факторов, связанных с использованием трудовых ресурсов**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; –)		
				всего	в том числе за счет изменения	
					численности	производительности
Розничный товарооборот, млн р.:						
в действующих ценах	10 470	16 100				
в сопоставимых ценах						
Численность торговых работников, чел.	313	315				
Производительность труда, млн р.						

Задача 15. Определить влияние на розничный товарооборот изменения размера средних товарных запасов и товарооборачиваемости.

Данный показатель рассчитывается по формуле

$$PTO = TZ \cdot TO,$$

где TZ – средние товарные запасы;

TO – товарооборачиваемость.

Сделать выводы и разработать мероприятия по ускорению товарооборачиваемости. Информация для расчета представлена в таблице 15.

Таблица 15 – **Информация о розничном товарообороте и товарных запасах по торговой организации**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; –)		
			всего	в том числе	
				товарных запасов	товарооборачиваемости

Розничный товарооборот, млн р.	10 470	13 440			
-----------------------------------	--------	--------	--	--	--

Окончание таблицы 15

Показатели	Предше- ствующий год	Отчетный год	Отклонение (+; –)		
			всего	в том числе	
				товарных запасов	товарообра- чиваемости
Средние товарные запасы, млн р.	680	855			
Товарооборачиваемость, раз					

Задача 16. Произвести анализ товарных запасов организации за отчетный год по кварталам исходя из нижеприведенных данных.

Розничный товарооборот отчетного года составил 18 750 млн р.

Товарные запасы по периодам сложились следующим образом:

- на 1 января отчетного года – 1 050 млн р.;
- на 1 апреля отчетного года – 1 130 млн р.;
- на 1 июля отчетного года – 1 260 млн р.;
- на 1 октября отчетного года – 1 380 млн р.;
- на 1 января следующего года – 1 410 млн р.

Норматив товарных запасов – 1 200 млн р. и 26 дней.

В процессе анализа определить:

- среднегодовые товарные запасы;
- фактическую товарооборачиваемость;
- соответствие фактической суммы товарных запасов установленному нормативу.

Сделать выводы в виде аналитической записки.

Задача 17. Произвести анализ состояния товарных запасов по товарным группам и товарам торговой организации за квартал исходя из данных, приведенных в таблице 16.

Таблица 16 – **Информация о товарных запасах в действующих ценах**

Товарная группа	Товарные запасы			
	прошлого года		отчетного года	
	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях
Колбасные изделия	25,0	14,8	34,7	13,1
Масло животное	10,8	25,2	10,7	26,1
Масло растительное	8,3	40,5	13,8	43,9
Маргарин	5,3	36,1	8,4	51,9

Консервы мясные	31,5	83,6	49,9	72,6
Сахар	23,6	26,6	28,1	13,5

Окончание таблицы 16

Товарная группа	Товарные запасы			
	прошлого года		отчетного года	
	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях
Кондитерские изделия	150,6	68,7	205,2	63,9
Мука	3,8	24,9	10,5	33,2
Макаронные изделия	4,9	57,8	6,9	47,0
Водка и ликероводочные изделия	47	22,8	81,4	29,4
Пиво	8,8	13,9	18,2	18,8

Задача 18. Определить влияние на товарооборачиваемость изменения розничного товарооборота и средних товарных запасов исходя из данных таблицы 17.

Сделать выводы в виде аналитической записки.

Таблица 17 – **Информация для расчета влияния факторов на товарооборачиваемость**

Товарная группа	Розничный товарооборот, млн р.				Товарные запасы, млн р.		Товарооборачиваемость, дней			Отклонение товарооборачиваемости (+; –)		
	по плану		фактически		по нормативу	фактически	по нормативу	скорректированный показатель	фактически	всего	в том числе за счет изменения	
	сумма	однодневный оборот	сумма	однодневный оборот							товарооборота	товарных запасов
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия	8 274		11 718		586	703						
Непродовольственные товары												
Итого	10 460		15 271		1 020	1 262						

Задача 19. Определить влияние изменения структуры розничного товарооборота на норматив оборачиваемости товаров на основе данных таблицы 18.

Сделать выводы в виде аналитической записки.

Таблица 18 – Данные для расчета влияния структуры розничного товарооборота на норматив товарооборачиваемости

Товарная группа	Прошлый год		Отчетный год		Отклонение удельного веса (+; –)	Норматив оборачиваемости прошлого периода, дней	Процентные числа
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %			
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия						26	
Непродовольственные товары	2 186		3 554			71	
Итого	10 460		15 271				

Задача 20. Произвести анализ состояния товарных запасов по кварталам отчетного года, установив отклонение от норматива в днях и сумме. Исходные данные приведены в таблице 19. По результатам анализа сделать выводы.

Таблица 19 – Информация о состоянии товарных запасов по кварталам отчетного года

Период	Норматив товарных запасов		Фактические товарные запасы (на начало квартала)		План розничного товарооборота на квартал, млн р.
	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях	
I квартал (на 1 января)		24	1 120		3 740
II квартал (на 1 апреля)		25	1 200		4 450
III квартал (на 1 июля)		25	1 360		4 320
IV квартал (на 1 октября)		24	1 400		5 000

Задача 21. Определить товарооборачиваемость по организации за прошлый и отчетный годы, проанализировать ее изменение на основе следующих данных:

1. Товарные запасы за анализируемый период:

- на 1 января прошлого года – 1 630 млн р.;
- на 1 апреля прошлого года – 1 810 млн р.;
- на 1 июля прошлого года – 1 950 млн р.;
- на 1 октября прошлого года – 2 040 млн р.;
- на 1 января отчетного года – 2 200 млн р.;
- на 1 апреля отчетного года – 2 380 млн р.;
- на 1 июля отчетного года – 2 560 млн р.;

- на 1 октября отчетного года – 2 730 млн р.;
 - на 1 января планируемого года – 3 090 млн р.
2. Розничный товарооборот за прошлый год составил 26 700 млн р., отчетный год – 38 680 млн р.

Задача 22. Рассчитать сумму розничного товарооборота на планируемый год на основе данных, приведенных ниже.

Розничный товарооборот района в отчетном году – 19 640 млн р., покупательные фонды населения района – 23 580 млн р.

В планируемом году предполагается прирост покупательных фондов в размере 2,6%, увеличение процентного соотношения розничного товарооборота к покупательным фондам – на 1,3%.

Задача 23. Определить сумму розничного товарооборота торговой организации на планируемый год, используя нижеприведенную информацию и данные таблицы 20.

В планируемом году предполагается рост процентного соотношения розничного товарооборота и покупательных фондов на 2,5%, доли рынка торговой организации – на 2% по сравнению с отчетным годом. Покупательные фонды предусматривается увеличить на 2,7% по сравнению с отчетным годом.

На основании произведенных расчетов сделать выводы.

Таблица 20 – **Информация о розничном товарообороте и покупательных фондах**

Показатели	Отчетный год	Планируемый год	Темп роста, %	Отклонение (+; –)
Розничный товарооборот района деятельности, млн р.	19 640			
Покупательные фонды населения района, млн р.	23 580			
Розничный товарооборот торговой организации млн р.	13 440			
Процент охвата				
Доля рынка, %				

Задача 24. Рассчитать общий объем розничного товарооборота торговой организации методом скользящей средней на планируемый год с учетом следующих данных:

1. Розничный товарооборот в отчетном году составил 13 440 млн р.
2. За предшествующие пять лет цепные темпы роста физического объема розничного товарооборота составили 101,2; 103,1; 106,5;

108,6; 114,1% соответственно.

3. Индекс цен в планируемом году – 1,7.

Задача 25. Рассчитать план розничного товарооборота торговой организации исходя из потребности в прибыли на основании следующих данных:

1. Потребность торговой организации в финансовых ресурсах составит 240 млн р.

2. Удельный вес отчислений из прибыли в бюджет – 18%.

3. Сумма расходов на реализацию в плановом периоде – 3 100 млн р.

4. Уровень доходов от реализации в планируемом году – 21%.

Задача 26. Рассчитать общий объем розничного товарооборота на планируемый год, который обеспечит получение прибыли в сумме 200 млн р., с учетом следующих данных:

1. Сумма условно-постоянных расходов в планируемом году составит 630 млн р.

2. Средний уровень доходов – 19,3% к товарообороту.

3. Уровень условно-переменных расходов – 11,8% к розничному товарообороту.

Задача 27. Рассчитать сумму розничного товарооборота торговой организации исходя из плана чистой прибыли, необходимой для производственного и социального развития, на основании следующих данных:

1. Необходимая сумма чистой прибыли в планируемом году – 200 млн р.

2. Удельный вес отчислений из прибыли в бюджет – 18%.

3. Рентабельность в планируемом году – 2%.

Задача 28. Рассчитать объем розничного товарооборота торговой организации на планируемый год, необходимый для получения минимальной прибыли, исходя из следующих данных:

1. Сумма основных и оборотных средств организации в планируемом году составит 9 500 млн р., ставка депозита банка – 13% годовых, удельный вес отчислений из прибыли в бюджет – 18%.

2. Сумма условно-постоянных расходов планируемого года – 590 млн р., уровень доходов – 18,6%, уровень условно-переменных расходов – 11,2%.

Задача 29. Разработать план розничного товарооборота организации на основании следующих данных:

1. Розничный товарооборот в отчетном году ожидается на сумму 15 270 млн р.

2. В планируемом году ожидается рост потребительских цен на 12%.

3. Экономисты организации считают возможным увеличить физический объем розничного товарооборота на 13%.

Задача 30. Определить объем продажи пальто торговой организации на планируемый год на основе следующих данных:

1. В отчетном году планируется реализовать пальто на сумму 361 млн р.

2. Коэффициент эластичности спроса на пальто от среднедушевых размеров доходов – 1,2.

3. Рост реальных денежных доходов в планируемом году составит 3%.

4. Численность обслуживаемого населения в планируемом году снизится на 0,75%.

5. Индекс цен в планируемом году будет равен 1,12.

Задача 31. Определить товарооборот по хлебу и хлебобулочным изделиям организации в планируемом году исходя из следующих данных:

1. Товарооборот по хлебу и хлебобулочным изделиям в отчетном году составил 114,2 млн р.

2. В планируемом году предусмотрено увеличить продажу хлеба и хлебобулочных изделий на одного человека в физическом измерении на 1,5%, численность обслуживаемого населения уменьшится на 1%.

Индекс средней цены 1 кг хлеба и хлебобулочных изделий рассчитать самостоятельно, используя данные таблицы 21.

Таблица 21 – Исходные данные к задаче 31

Внутригрупповой ассортимент	Средняя цена за 1 кг, р.	Структура оборота, %	
		Отчетный год	Планируемый год
Хлеб ржаной	7 800	51	35
Хлеб пшеничный	8 750	30	38
Хлебобулочные изделия	6 200	19	27
Итого	–	100	100

Задача 32. Определить плановый объем продажи товаров организации на основе следующих данных:

1. Потребление кондитерских изделий на одного человека в текущем году составило 8,5 кг.

2. Численность населения, обслуживаемого организацией в планируемом году, – 32 500 чел.

3. Денежные доходы в расчете на одного человека увеличатся в планируемом году на 5,2%.

4. Коэффициент эластичности спроса на кондитерские изделия равен 0,95.

Структура оборота и средние цены отдельных видов кондитерских изделий в планируемом году приведены в таблице 22.

Таблица 22 – Исходные данные к задаче 32

Вид продукции	Структура оборота, %	Средняя цена за 1 кг, р.
Сахаристые кондитерские изделия	62,0	8 700
Мучнистые кондитерские изделия	30,0	3 200
Прочие кондитерские изделия	8,0	6 800
Итого	100	–

Задача 33. На основании данных таблицы 23 определить объем розничного товарооборота по торговой организации на планируемый год.

Таблица 23 – Исходные данные к задаче 33

Показатели	Отчетный год	Планируемый год	
		в сумме, млн р.	в процентах к отчетному году
Покупательные фонды населения, обслуживаемого организацией, млн р.	23 580		
Розничный товароборот организации, млн р.	13 440		
Отношение розничного товарооборота к покупательным фондам, %			
Розничный товароборот всех торговых организаций района, млн р.	19 640		
Удельный вес организации во всем розничном товарообороте района, %			

В планируемом году ожидается рост покупательных фондов населения на 6,5%, степень охвата их розничным товарооборотом предусматривается увеличить на 2,1%.

Товарооборот всех торговых систем в районе планируется увели-

чить на 7,3%.

Задача 34. Определить объем продажи верхнего трикотажа организации на планируемый год исходя из следующих данных:

1. Товарооборот по продаже верхнего трикотажа в отчетном году – 1 004 млн р.
2. Покупательные фонды населения увеличатся в планируемом году на 2,3%.
3. Коэффициент эластичности спроса населения на верхний трикотаж – 1,064.
4. Численность обслуживаемого населения в планируемом году увеличится на 2,4%.

Задача 35. Рассчитать сумму розничного оборота организации, которая обеспечит ей безубыточную работу в планируемом году, исходя из следующих данных:

1. Сумма условно-постоянных расходов на реализацию в планируемом году составит 725 млн р., условно-переменных – 12,1% к обороту.
2. Планируемый уровень доходов – 21%.

Задача 36. Рассчитать критические объемы деятельности торговой организации на планируемый год, используя следующие данные:

1. Планируемый уровень доходов от реализации товаров составит 20% к товарообороту, уровень расходов на реализацию товаров (по переменным статьям) – 9,6% к товарообороту, сумма расходов на реализацию товаров по постоянным статьям – 640 млн р.
2. Требуемый уровень прибыльности на вложенный капитал – 11%, размер функционирующего капитала – 1 020 млн р.
3. Удельный вес отчислений из прибыли в бюджет – 18%.

Задача 37. Исходя из следующих данных установите норматив товарных запасов текущего хранения по группе «Телевизоры» для магазина «Техника» с площадью торгового зала 150–200 м²:

1. Время на приемку и подготовку товаров к продаже – 2 дня.
2. В соответствии с утвержденным перечнем установлен представительный набор для показа покупателям из 14 разновидностей. Средняя цена товарной единицы – 350 тыс. р. Средний однодневный товарооборот составит 2 740 тыс. р.
3. Периодичность поступления телевизоров – один раз в 20 дней. Среднее количество разновидностей, поступающих в одной партии, – 3.

4. Страховой запас принят в размере 30% от рабочего запаса и запаса пополнения.

Задача 38. Методом технико-экономических расчетов установить норматив товарных запасов магазина на IV квартал планируемого года на основании следующих данных:

1. Время на приемку и подготовку товаров к продаже составляет 1 день.

2. Согласно ассортиментному перечню в магазине данного типа должно находиться 650 наименований товаров. Средняя цена каждого наименования составляет 390 тыс. р., однодневный оборот – 42,4 млн р.

3. Среднее количество разновидностей товаров, поступающих в одной партии, составляет 75 наименований, завоз осуществляется через каждые 15 дней.

4. Гарантийный запас составляет 3 дня.

Определить основные направления ускорения оборачиваемости товаров в магазине.

Задача 39. Установить методом технико-экономических расчетов норматив товарных запасов в днях и сумме, используя следующие данные:

1. Время на приемку и подготовку к продаже товаров составит 2 дня.

2. Частота завоза товаров – 10 дней, количество разновидностей товаров, поступающих в одной партии, – 50 ед.

3. Согласно ассортиментному перечню количество разновидностей товаров, постоянно находящихся в продаже, должно составлять 350 ед., средняя цена единицы товара – 425 тыс. р., однодневный товарооборот – 37,3 млн р.

4. Страховой запас составит 10% от величины рабочего запаса и запаса пополнения.

Задача 40. Исходя из следующих данных рассчитать годовое изменение норматива товарных запасов по организации и распределить его по кварталам планируемого года, считая, что удельный вес каждого квартала в годовом товарообороте одинаков:

1. Норматив товарных запасов IV квартала предшествующего года составил 35 дней при товарообороте 2 600 млн р.

2. На IV квартал текущего года норматив запасов запланирован в размере 26 дней при плане товарооборота 3 810 млн р.

3. План розничного товарооборота на год в целом – 15 271 млн р.

Задача 41. Установить норматив товарных запасов в сумме и днях по организации на кварталы планируемого года на основании следующих данных:

1. Норматив IV квартала текущего года составляет 1 012 млн р.

2. Норматив товарных запасов IV квартала планируемого года – 25 дней.

План розничного товарооборота организации распределен по кварталам (таблица 24).

Таблица 24 – План розничного товарооборота, млн р.

Квартал	Сумма
I	3 737
II	4 438
III	4 517
IV	4 708

Задача 42. Установить норматив товарных запасов организации в сумме и днях по кварталам планируемого года на основании следующих данных:

1. Норматив товарных запасов на IV квартал года, предшествующего планируемому, был установлен в сумме 780 млн р.

2. Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года определен в размере 26 дней.

3. План розничного товарооборота по кварталам планируемого года составлен следующим образом:

- I квартал – 2 910 млн р.;
- II квартал – 3 280 млн р.;
- III квартал – 3 610 млн р.;
- IV квартал – 3 640 млн р.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 43. Исходя из следующих данных рассчитать годовое изменение норматива товарных запасов и распределить его по кварталам планируемого года, считая, что удельный вес каждого квартала в годовом товарообороте одинаков:

1. Норматив товарных запасов IV квартала предшествующего года составил 32 дня при товарообороте 29 500 млн р.

2. На IV квартал планируемого года норматив запасов запланирован в размере 29 дней при плане товарооборота 4 200 млн р.

Задача 44. Определить товарное обеспечение плана розничного товарооборота организации на год, используя следующие данные:

1. Плановый розничный товарооборот – 17 400 млн р.
2. Товарные запасы на начало планового года – 1 560 млн р.
3. Норматив IV квартала планируемого года – 1 680 млн р.
4. Естественная убыль товаров предусмотрена в размере 4%, уценка – 2% к товарообороту.

Задача 45. Рассчитать размер необходимого предложения товаров организации на планируемый год исходя из следующих данных:

1. Товарооборот за отчетный год составил 15 270 млн р., при товарном предложении – 17 080 млн р.
2. План товарооборота установлен на сумму 17 400 млн р., процентное соотношение розничного товарооборота и предложения товаров планируется увеличить на 3%.

Задача 46. Определить план поступления товаров в организацию на планируемый год, используя следующие данные:

1. План розничного товарооборота составляет 17 300 млн р.
2. Товарные запасы на начало планируемого года – 780 млн р.
3. Норматив товарных запасов на IV квартал планируемого года – 1 050 млн р.
4. Естественная убыль товаров составит 0,5% к товарообороту.

Задача 47. Определить норматив товарных запасов методом окупемости кредита на основании следующих данных:

1. Организация планирует закупить партию товаров на 500 млрд р.
2. Торговая надбавка установлена в размере 25% к отпускной цене, уровень расходов составит 15%, в том числе проценты за кредит – 3%.

Рассчитать, за какой срок организации необходимо реализовать эти товары, чтобы получить прибыль в размере 4% к товарообороту.

Раздел 5. ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 14. Анализ и планирование оптового товарооборота организации

План

1. Сущность оптовой торговли и оптового товарооборота.
2. Понятие звенности товародвижения.
3. Методические подходы к анализу общего объема оптового товарооборота.
4. Анализ структуры оптового товарооборота.
5. Планирование общего объема оптового товарооборота.
6. Планирование структуры оптового товарооборота.

Темы рефератов и докладов

1. Состояние, тенденции и проблемы развития оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь.
2. Оптовый товарооборот и его значение для развития розничной торговли.
3. Звенность товародвижения и его экономическая характеристика.

Тест

Закончить фразу, выбрав один правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Совокупность посреднических операций между хозяйствующими субъектами в целях сбыта продукции, с одной стороны, и приобретения товаров для последующего использования их в производстве или продаже розничным торговым организациям и индивидуальным предпринимателям, с другой стороны, – это:

- а) розничная торговля;
- б) общественное питание;
- в) оптовая торговля.

2. Специфика деятельности оптовой торговли заключается в следующем:

- а) товары покупаются большими партиями у организаций, денежные расчеты производятся безналичным путем;
- б) товары покупаются небольшими партиями у организаций, расчеты производятся только наличными средствами;
- в) товары покупаются у изготовителей и реализуются населению.

3. По товарной специализации оптовые организации классифицируются следующим образом:

- а) специализированные и универсальные;
- б) общереспубликанские и региональные;
- в) оптовые, сбытовые, торгово-закупочные оптовые организации и оптово-розничные объединения.

4. По территориальному признаку оптовые организации бывают:

- а) государственными, частными, смешанными, коллективными и совместными с участием иностранного капитала;
- б) общереспубликанскими и региональными;
- в) оптовыми, сбытовыми, торгово-закупочными оптовыми организациями и оптово-розничными объединениями.

5. По принадлежности оптовые организации классифицируют следующим образом:

- а) оптовые организации министерств, объединений, концернов и т. д.;
- б) оптовые, сбытовые, торгово-закупочные оптовые организации и оптово-розничные объединения;
- в) специализированные и универсальные.

6. По форме собственности различают следующие оптовые организации:

- а) государственные, частные, смешанные, коллективные и совместные с участием иностранного капитала;
- б) оптовые, сбытовые, торгово-закупочные оптовые организации и оптово-розничные объединения;
- в) специализированные и универсальные.

7. По функциональной направленности оптовые организации классифицируют следующим образом:

- а) оптовые организации министерств, объединений, концернов и т. д.;
- б) оптовые, сбытовые, торгово-закупочные оптовые организации и оптово-розничные объединения;
- в) общереспубликанские и региональные.

8. К видам оптового оборота относятся:

- а) оптово-складской, транзитный (оплаченный и неоплаченный) и оборот по собственной продукции;
- б) оптово-складской, транзитный (оплаченный и неоплаченный);
- в) транзитный и оборот по собственной продукции.

9. Поставка товаров непосредственно покупателям (минуя склады) при участии оптовой организации – это:

- а) заготовительный оборот;
- б) транзитный оборот;
- в) розничный оборот.

10. В современной практике хозяйствования оптовые организации:

- а) могут иметь на своем балансе розничные торговые объекты;
- б) не могут иметь на своем балансе розничные торговые объекты;
- в) могут иметь на своем балансе розничные торговые объекты при условии реализации товаров населению небольшими партиями.

Задачи для аудиторных занятий

Задача 1. Изучить объемные показатели деятельности оптовой организации в динамике на основе данных таблицы 25 и сделать выводы.

Таблица 25 – **Объемные показатели деятельности оптовой организации за отчетный год, млн р.**

Показатель	Базисный год	Предшествующий год	Отчетный год	Предшествующий год в процентах к базисному	Отчетный год в процентах к предшествующему
Общий товарооборот организации, всего					
В том числе:					
розничный товарооборот торговой сети	62 034	62 034	62 034		
оборот общественного питания	1 140	1 210	1 420		
оптовый оборот	78 562	79 630	83 140		
оборот магазинов-складов	1 250	1 310	1 420		
оборот торгового посредничества	85	98	110		

Задача 2. Произвести анализ выполнения плана оптового оборота организации на основе данных таблицы 26.

Таблица 26 – **Выполнение плана оптового оборота по оптовой базе за отчетный год**

Показатель	Предше-	Отчетный год	Темп ро-
------------	---------	--------------	----------

	свующий год	План	Факт	Процент выполнения плана	ста, %
Оптовый оборот, всего, млн р.	64 220	65 100	65 110		

Окончание таблицы 26

Показатель	Предше- ствующий год	Отчетный год			Темп ро- ста, %
		План	Факт	Процент выполнения плана	
В том числе:					
по пищевым продуктам, напиткам, табачным изделиям	23 760	24 200	24 210		
по непродовольственным то- варам					

Задача 3. Изучить динамику оптового товарооборота базы по ви-
дам оборота на основе данных таблицы 27.

Таблица 27 – **Оптовый товарооборот базы за отчетный год**

Показатели	Предше- ствующий год	Отчетный год			Темп ро- ста, %
		План	Факт	Процент выполнения	
Общий товарооборот, всего, млн р.					
В том числе:					
оптовый товарооборот, млн р.	42 400	43 500	43 620		
оборот магазинов-складов, млн р.	2 750	2 780	2 765		
экспорт, млн р.	1 435	1 510	1 517		
Удельный вес экспорта в оптовом товарообороте, %					
Оборот торгового посредничества, млн р.	1 620	1 850	1 838		
Оборот от других видов деятельно- сти, млн р.	3 150	3 170	3 250		
Розничный товарооборот зоны дея- тельности, млн р.	83 140	84 800	85 100		
Отношение оптового товарооборо- та к розничному, %					

По результатам анализа сделать выводы.

Задача 4. Определить влияние факторов, связанных с эффективностью использования основных средств оптовой организации, исходя из метода цепных подстановок и данных таблицы 28.

Оптовый товарооборот рассчитывается по формуле

$$OTO = S \cdot To,$$

где S – складская площадь, m^2 ;

To – оптовый товарооборот на $1 m^2$ складской площади.

Таблица 28 – Влияние на оптовый товарооборот факторов, связанных с эффективностью использования основных средств оптовой организации за отчетный год по сравнению с предшествующим годом

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; –)		
				всего	в том числе за счет	
					складской площади	товарооборота на $1 m^2$ складской площади
Оптовый товарооборот, млн р.	98 650	99 180				
Складская площадь, m^2	2 260	2 280				
Оптовый товарооборот на $1 m^2$ складской площади						

По результатам анализа сделать выводы.

Задача 5. Определить влияние факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов, на основе данных таблицы 29.

Таблица 29 – Влияние на оптовый товарооборот факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов оптовой организации за отчетный год по сравнению с предшествующим годом

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; –)		
				всего	в том числе за счет	
					численности	производительности труда
Оптовый товарооборот, млн р.	46 220	47 350				
Среднесписочная численность работников, чел.	130	128				

Оптовый товарооборот на одного работника, млн р.						
--	--	--	--	--	--	--

По результатам анализа сделать выводы.

Задача 6. Дать оценку влияния факторов, характеризующих обеспеченность товарными ресурсами, используя формулу балансовой увязки и данные таблицы 30.

Таблица 30 – Влияние обеспеченности товарными ресурсами на оптовый товарооборот оптовой организации за отчетный год по сравнению с предшествующим годом

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение отчетного года от прошлого (+; –)	Влияние на товарооборот, %
Запасы товаров на начало периода, млн р.	8 330			
Поступление товаров, млн р.		82 310		
БАЛАНС				
Оптовый товарооборот, млн р.	82 150	83 110		
Прочее выбытие, млн р.	58	59		
Запасы товаров на конец периода, млн р.	8 410			
БАЛАНС				

Задача 7. Определить влияние изменения структуры оптового товарооборота на товарооборачиваемость по организации в отчетном году на основе данных таблицы 31.

Таблица 31 – Влияние изменения структуры оптового товарооборота на товарооборачиваемость по оптовой организации за отчетный год

Товарная группа	Оптовый товарооборот, млн р.		Средние товарные запасы, млн р.		Товарооборачиваемость, дней			Отклонение товарооборачиваемости, дней		
	за предшествующий год	за отчетный год	за предшествующий год	за отчетный год	за предшествующий год	при товарообороте отчетного года и средних товарных запасах предшествующего года	за отчетный год	всего	в том числе за счет	
									товарооборота	средних товарных запасов

Пищевые продукты, напитки, табачные изделия										
Непродовольственные товары	22 640	24 320	1 195	1 204						
Итого товаров	38 650	41 520	1 718	1 730						

Задача 8. Рассчитать опытно-статистическим методом план оптового товарооборота на основе следующих данных:

1. Оптовый товарооборот организации за последний год исследования – 34 560 млн р.

2. Оптовый товарооборот организации за первый год исследования – 21 120 млн р.

Задача 9. Определить объем оптового товарооборота организации на основе следующих данных:

1. Продажа товаров на экспорт – 800 млн р.

2. Продажа товаров торговым организациям системы потребительской кооперации – 1 200 млн р.

3. Объем отгруженных товаров по бартеру – 130 млн р.

4. Закладка товаров в государственный резерв – 640 млн р.

5. Отпуск товаров, а также продукции собственного производства, отпущенных организацией в собственную розничную сеть, – 85 млн р.

Задача 10. Определить планируемую сумму оптового товарооборота в точке безубыточности исходя из следующих данных:

1. Сумма условно-постоянных расходов на реализацию товаров по оптовой организации – 2 460 млн р.

2. Уровень доходов от реализации без отчислений – 17,6%.

3. Уровень условно-переменных расходов на реализацию товаров – 7,9%.

Раскрыть экономический смысл рассчитанных показателей.

Задача 11. Определить планируемую сумму оптового товарооборота в точке минимальной рентабельности, используя следующие данные:

1. Сумма условно-постоянных расходов на реализацию товаров по оптовой организации – 3 120 млн р.

2. Уровень доходов от реализации без отчислений – 19,8%.

3. Уровень условно-переменных расходов на реализацию товаров – 8,9%.

4. Сумма собственного авансированного капитала – 2 456 млн р.

5. Планируемая минимальная рентабельность (ставка депозитов в банке) – 35%.

6. Удельный вес отчислений из прибыли в бюджет – 18%.

Раскрыть экономический смысл рассчитанных показателей.

Тема 15. Анализ и планирование товарного обеспечения оптового товарооборота

План

1. Сущность и методика анализа товарных запасов и товарооборачиваемости в оптовой торговле.

2. Анализ поступления товаров оптовой организации.

3. Планирование и нормирование товарных запасов в оптовой торговле.

Темы рефератов и докладов

1. Оценка состояния товарных запасов в оптовой торговле системы потребительской кооперации Республики Беларусь.

2. Товарное обеспечение оптового товарооборота организаций системы потребительской кооперации Республики Беларусь.

Тест

Закончить фразу, выбрав один правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Коэффициент звенности товародвижения рассчитывается:

а) в кратных единицах (путем деления оптового товарооборота на розничный товароборот зоны деятельности оптовой организации);

б) в сумме (путем умножения однодневного оптового товарооборота на товарные запасы в днях);

в) в процентах (путем деления доходов от реализации на оптовый товароборот и умножения на 10).

2. Сумма излишнего (недостающего) оптового оборота в результате увеличения (снижения) коэффициента складской звенности определяется:

а) умножением изменения коэффициента звенности на розничный товарооборот торговых организаций за отчетный период зоны обслуживания оптовой организации и делением на 100;

б) умножением оптового товарооборота на уровень расходов на реализацию товаров и делением на 100;

в) умножением оптового товарооборота на уровень доходов от реализации товаров и делением на 100.

3. Сумма и уровень дохода, остающегося в процессе товародвижения в пользу оптового звена, зависят:

а) от порядка распределения надбавки между оптом и розницей;

б) от прочего выбытия;

в) от товарных запасов на начало периода.

4. К факторам, связанным с товарным обеспечением оптового товарооборота, относят:

а) запасы товаров на начало и конец периода, поступление товаров, прочее выбытие;

б) численность работников и производительность труда;

в) объем товарооборота на единицу складской площади и складскую площадь организации.

5. Среди факторов, связанных с состоянием и эффективностью использования материально-технической базы оптовой организации, выделяют:

а) запасы товаров на начало и конец периода, поступление товаров, прочее выбытие;

б) численность работников и производительность труда;

в) объем оптового товарооборота на единицу складской площади и складская площадь оптовой организации.

6. К факторам, связанным с эффективностью использования трудового потенциала оптовых организаций, относятся:

а) запасы товаров на начало и конец периода, поступление товаров, прочее выбытие;

б) численность работников и производительность труда;

в) объем оптового товарооборота на единицу складской площади и складская площадь оптовой организации.

7. Звенность товародвижения находится под влиянием:

а) структуры розничного товарооборота зоны деятельности организации и установленных схем товародвижения;

- б) численности работников и площади складских помещений;
- в) уровня доходов и уровня расходов оптовой организации.

8. Товарооборачиваемость товарных запасов по оптовой торговле в количестве оборотов определяется:

- а) отношением суммы оптового товарооборота к среднегодовой стоимости товарных запасов;
- б) отношением количества дней анализируемого периода к товарооборачиваемости в днях;
- в) все ответы верны.

Задачи для аудиторных занятий

Задача 1. Оценить состояние товарных запасов по организации за отчетный год и проверить их соответствие установленным нормативам по общему объему на основе данных таблицы 32.

Таблица 32 – Проверка соблюдения нормативов товарных запасов по оптовой организации за отчетный год

Квартал отчетного года	Норматив товарных запасов		Фактические товарные запасы на конец квартала		Отклонение от норма- тива на конец квартала	
	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях	в сумме, млн р.	в днях
I						
II						
III						
IV						

По результатам анализа сделать выводы.

Задача 2. Проанализировать средние товарные запасы и товарооборачиваемость по оптовой организации в отчетном году на основе данных таблицы 33.

Таблица 33 – Средние товарные запасы и товарооборачиваемость по оптовой организации

Показатели	Предше- ствующий год	Отчет- ный год	Темп роста, %	Отклоне- ние (+; –)
Оптовый товарооборот, всего, млн р.				
В том числе однодневный оптовый товаро- оборот, млн р.	126	142		

Средние товарные запасы, млн р.	2 142	2 272		
Время обращения товаров, дней	17	16		
Скорость обращения товаров, раз				

По результатам анализа сделать выводы.

Задача 3. На основе данных таблицы 34 изучить состояние товарных запасов оптовой организации на начало планируемого года.

Таблица 34 – Состояние товарных запасов оптовой организации на начало планируемого года

Вид торговли	Сумма товарных запасов на начало года, млн р.	Плановый однодневный оборот I квартала, млн р.	Товарные запасы на начало планируемого года, дней	Норматив товарных запасов, дней	Отклонение фактических товарных запасов от норматива	
					в днях	в сумме, млн р.
Оптовая торговля	6 104	436		14,5		
Розничная торговля	3 139	146		21,0		
Итого						

По результатам анализа сделать выводы.

Задача 4. Исследовать состав источников поступления товаров в оптовую организацию за отчетный год на основе данных таблицы 35.

Таблица 35 – Состав источников поступления товаров на оптовые склады

Источник поступления товаров	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонение по удельному весу, %	Темп роста, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %		
Иногородные производственные организации	67 280		67 450			
Местные производственные организации	6 250		7 110			
Производственные организации потребительской кооперации	10 100		10 230			
Зарубежные поставщики (импорт)	5 760		6 140			
Прочие поставщики						
Итого	96 120		98 450			

По результатам анализа сделать выводы.

Задача 5. Исследовать структуру поступления товаров по оптовой организации за отчетный год по товарным группам на основе данных таблицы 36.

Таблица 36 – **Выполнение плана поступления товаров по оптовой организации за отчетный год**

Товарная группа	План		Факт		Процент выполнения плана	Отклонение по удельному весу (+; –)
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %		
Продовольственные товары, всего						
В том числе:						
мясо и птица	2 160		2 138			
колбасные изделия и копчености	4 120		5 130			
рыба и морепродукты	6 450		6 710			
консервы мясные и мясорастительные	1 890		1 950			
прочие продовольственные товары	34 840		35 280			
Непродовольственные товары, всего	62 450		63 120			
В том числе:						
одежда и белье	18 420		18 380			
верхний трикотаж	14 640		14 780			
бельевой трикотаж	12 650		13 100			
синтетические моющие средства	16 250		16 840			
прочие непродовольственные товары						
Итого оптового товарооборота						

По результатам анализа сделать выводы.

Задача 6. Определить объем поступления товаров на оптовую базу на основе следующих данных: запасы товаров на начало периода – 170 млн р., запасы товаров на конец периода – 210, план оптового товарооборота – 960 млн р.

Задача 7. Определить товарооборачиваемость товарных запасов по оптовой торговле в днях и количестве оборотов на основе следующих данных: среднегодовая стоимость товарных запасов – 78,4 млн р., объем оптового товарооборота – 2 038,4 млн р.

Раздел 6. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Тема 16. Продукция и товарооборот организации общественного питания

План

1. Сущность и состав товарооборота общественного питания.
2. Производственная программа организаций общественного питания.
3. Методика расчета численности населения, пользующегося услугами общественного питания.
4. Общая оценка выполнения плана и динамики товарооборота общественного питания.
5. Анализ средней цены реализации одного блюда и структуры расхода сырья.
6. Факторы, определяющие объем и состав товарооборота.
7. Методические подходы к обоснованию расчетного объема товарооборота на плановый период.
8. Расчет экономических границ деятельности организации на плановый период.
9. Методы планирования выпуска блюд.
10. Планирование потребности в сырье для выполнения производственной программы.
11. Планирование запасов сырья и товаров.

Темы рефератов и докладов

1. Состояние, тенденции и проблемы развития общественного питания потребительской кооперации Республики Беларусь.
2. Направления развития общественного питания как отрасли торговли Республики Беларусь.

3. Современные подходы обоснования расчетного объема товарооборота общественного питания.

4. План товарооборота общественного питания как один из разделов бизнес-плана организации.

5. Роль отдельных служб организации общественного питания в увеличении товарооборота и выпуска продукции.

6. Взаимосвязь товарооборота с конечными результатами деятельности организации общественного питания.

Тест

Закончить фразу, выбрав один правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. В состав товарооборота общественного питания входят:

а) оборот по собственной продукции и оборот по купленным товарам;

б) розничный товарооборот, а также оптовый отпуск продукции в розничную торговую сеть и другим объектам общественного питания или объектам розничной торговли для обработки и реализации;

в) оптовый оборот общественного питания и оборот по собственной продукции;

г) розничный товарооборот и оборот по купленным товарам.

2. Основой для расчета числа питающихся в общественном питании является:

а) товарооборот общественного питания;

б) розничный товарооборот общественного питания без оборота по купленным товарам;

в) розничный товарооборот общественного питания без оборота по продаже алкогольных и безалкогольных напитков, пива и табачных изделий;

г) сумма оборота по купленным товарам и реализации собственной продукции через розничную торговую сеть.

3. Коэффициент сезонности товарооборота общественного питания определяется:

а) как отношение среднеквартальной реализации продукции общественного питания собственной сети к аналогичным показателям прошлого года;

б) как произведение уровня роста оптового оборота за год и оборота по собственной продукции;

в) как отношение квартального уровня товарооборота к его годовому уровню;

г) как отношение среднеквартальных уровней товарооборота за ряд лет к среднеквартальному обороту за расчетный период.

4. Если покупательные фонды на одного человека за анализируемый период изменились с 68 500 до 80 000 р., а среднедушевой розничный товарооборот общественного питания за этот же период возрос с 6 000 до 8 200 р., то коэффициент эластичности спроса на продукцию и услуги общественного питания будет равен:

а) 2,18;

б) 1,367;

в) 16,7;

г) 0,46.

5. Если товарооборот предшествующего года составил 8 870 млн р., отчетного года – 15 325 млн р., а индекс цен – 1,6, то индекс изменения физического объема товарооборота общественного питания за год будет равен:

а) 3,917;

б) 1,079 8;

в) 2,35;

г) 1,469.

6. Условный товарооборот общественного питания определяется:

а) как сумма оборота по собственной продукции и покупным товарам;

б) как товарооборот общественного питания, разделенный на коэффициент 2;

в) как сумма оборота по собственной продукции плюс сумма оборота по покупным товарам, уменьшенная в 2 раза;

г) как сумма оборота по собственной продукции, уменьшенная в 2 раза, плюс сумма оборота по покупным товарам.

7. Основой расчета удельного веса общественного питания в розничном товарообороте райпо по отдельным товарным группам является:

а) стоимость оптового оборота, которая должна быть исключена из стоимости продуктов, используемых для изготовления полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий;

б) стоимость оптового оборота, которая включается в стоимость продуктов, используемых для изготовления полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий;

в) стоимость оптового оборота, которая исключается из обеденной продукции;

г) нет верного ответа.

8. Прирост обеденной продукции за счет изменения выпуска блюд (ΔO^B) определяется по формуле (B_1, B_0 – выпуск блюд в отчетном и базисном периодах; C_1, C_0 – средняя цена реализации одного блюда в отчетном и базисном периодах):

а) $\Delta O^B = B_1 \cdot C_1 - B_1 \cdot C_0$;

б) $\Delta O^B = B_1 \cdot C_0 - B_0 \cdot C_0$;

в) $\Delta O^B = B_1 \cdot C_1 - B_0 \cdot C_1$;

г) $\Delta O^B = B_1 \cdot C_1 - B_0 \cdot C_0$.

9. Влияние изменения эффективности использования мест на объем розничного товарооборота (ΔT^T) организации общественного питания рассчитывается по формуле (T_1, T_0 – розничный товарооборот на одно место в отчетном и базисном периодах; M_1, M_0 – число мест в отчетном и базисном периодах):

а) $\Delta T^T = T_1 \cdot M_1 - T_1 \cdot M_0$;

б) $\Delta T^T = T_1 \cdot M_1 - T_0 \cdot M_1$;

в) $\Delta T^T = T_1 \cdot M_0 - T_0 \cdot M_1$;

г) $\Delta T^T = T_0 \cdot M_1 - T_0 \cdot M_0$.

10. Если товарооборот столовой, имеющей филиал (буфет), составил в отчетном году 8 900 млн р., в том числе по буфету – 1 290 млн р. (в отчетном году зал столовой был закрыт на два месяца на реконструкцию, в планируемом году в течение месяца будет проводиться текущий ремонт в помещении буфета), то сопоставимая база товарооборота столовой вместе с буфетом будет составлять:

а) 7 160,5 млн р.;

б) 9 132,0 млн р.;

в) 9 790,0 млн р.;

г) 10 314,5 млн р.

11. Для расчета годового объема выпуска блюд для столовой при промышленной организации на основе контингента потребителей необходима информация:

а) о численности пользующихся услугами столовой и количестве рабочих дней промышленной организации;

б) о численности работающих в промышленной организации, степени охвата работающих услугами столовой и среднем числе блюд на одного потребителя;

в) о численности пользующихся услугами столовой, среднем числе блюд на одного потребителя и числе рабочих дней столовой;

г) о численности пользующихся услугами столовой, числе рабочих дней и средней стоимости одноразового питания.

12. Если коэффициент эластичности спроса на продукцию общественного питания от покупательных фондов равен 1,84 (объем розничного товарооборота объекта общественного питания за отчетный период составил 27,4 млн р.; в планируемом периоде темп роста численности населения ожидается 101,7%, а покупательных фондов на одного человека – 109,2%), то прогноз розничного товарооборота составит:

а) 55,99 млн р.;

б) 32,58 млн р.;

в) 50,65 млн р.;

г) 35,29 млн р.

13. Производственная программа объекта общественного питания (заготовочного) представляет собой:

а) план заготовок сельскохозяйственной продукции для закладки на длительное хранение;

б) план выпуска полуфабрикатов в ассортименте в натуральных и стоимостных показателях;

в) расчет потребности в сырье для заготовочных объектов;

г) план выпуска собственной продукции в ассортименте.

14. В план снабжения объектов общественного питания сырьем и товарами не входит следующий раздел:

а) план выпуска собственной продукции и оборота по покупным товарам;

б) расчет потребности в сырье и продовольственных товарах;

в) расчет размеров запасов сырья и товаров на конец планового периода;

г) план поступления сырья и товаров.

15. Если столовая на 100 мест работает 8 ч в день, среднее число блюд на одного посетителя – 2,5, оборачиваемость одного места – 4,5 чел. в день, стоимость одноразового питания – 8 650 р., то объем оборота по обеденной продукции в среднем за день составит:

- а) 162,5 тыс. р.;
- б) 9 731,25 тыс. р.;
- в) 731,25 тыс. р.;
- г) 552 тыс. р.

16. При обосновании плана выпуска полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий учитывается:

- а) спрос потребителей данного объекта общественного питания в данной продукции;
- б) спрос потребителей данного объекта общественного питания и торговой сети;
- в) спрос потребителей данного объекта, торговой сети и наличие сырья;
- г) спрос потребителей данного объекта, торговой сети, наличие сырья и степень загрузки производственных мощностей.

17. Оборот по покупным товарам планируется:

- а) перед обоснованием плана выпуска собственной продукции;
- б) после составления плана выпуска собственной продукции;
- в) одновременно с планированием розничного товарооборота предприятия;
- г) параллельно с планированием выпуска собственной продукции.

18. При расчете среднегрупповых норм расхода сырья на этапе расчета потребности в сырье не учитываются:

- а) количество блюд определенного наименования;
- б) общее количество выпускаемых блюд по данной группе;
- в) индивидуальные нормы расхода сырья на каждое наименование блюд по массе нетто;
- г) индивидуальные нормы расхода сырья на каждое наименование блюд по массе брутто.

19. Метод планового меню:

- а) в основном используется для планирования выпуска блюд на квартал;
- б) в основном используется для расчета среднесуточного выпуска блюд на квартал;

- в) в основном используется для оперативного планирования производственно-торгового процесса объекта общественного питания;
- г) вообще не используется как метод планирования выпуска блюд.

20. Производственная мощность кухни – это:

- а) максимально возможный выпуск первых блюд в единицу времени (в день, за год);
- б) число блюд, выпускаемых за один производственный цикл;
- в) среднее число варок за смену;
- г) общая емкость первых блюд.

21. Коэффициент производственной мощности кухни определяется:

- а) путем деления максимально возможного выпуска первых блюд на фактический выпуск блюд за анализируемый период;
- б) путем вычитания из фактического выпуска блюд за анализируемый период максимально возможного выпуска первых блюд;
- в) путем деления фактического выпуска блюд за анализируемый период на максимально возможный выпуск первых блюд;
- г) путем деления фактического выпуска блюд за анализируемый период на фактический выпуск блюд за прошлый период.

Задание по выбору альтернативы

Оценить правильность перечисленных утверждений (верно или неверно) и обосновать ответ:

1. Товарооборот общественного питания можно подразделить на розничный и оптовый товарооборот.

2. Реализация хлеба и хлебобулочных изделий при раздаче обедов относится к обороту по обеденной продукции.

3. Общественное питание выполняет три функции (производства, реализации и организации потребления), поэтому анализ производственной и торговой деятельности осуществляется в комплексе.

4. Под продукцией собственного производства понимается обеденная продукция, реализуемая через линию раздачи или буфеты.

5. Блюдом считается как порция пищи, так и штучные кондитерские изделия, бутерброды, полуфабрикаты, кулинарные изделия.

6. Товарооборот в сопоставимых ценах определяется умножением фактического товарооборота за отчетный период на индекс цен.

7. В производственной программе предприятия общественного питания показатель выпуска продукции собственного производства детализирован.

8. В группу покупных товаров включают полуфабрикаты и кулинарные изделия, поступающие от промышленных предприятий и реализуемые потребителям без предварительной обработки.

9. Сумма оборотов по реализации продукции собственного производства и продаже покупных товаров составляет товарооборот общественного питания.

10. Внутрисистемный оптовый товарооборот не включается в товарооборот общественного питания.

Задачи для аудиторных занятий

Задача 1. Розничный товарооборот организации общественного питания за отчетный год составил 20 420 млн р., в том числе по продаже алкогольных напитков, табачных изделий, пива, спичек, безалкогольных напитков – 2 850 млн р. Стоимость одноразового питания из 2,5 блюда – 12 000 р. Среднее число рабочих дней – 350. Численность обслуживаемого населения – 24 320 чел.

Определить степень охвата населения услугами общественного питания.

Задача 2. Произвести анализ выполнения плана и динамики товарооборота организации общественного питания за отчетный год (таблица 37). По результатам анализа сделать выводы.

Таблица 37 – Товарооборот и выпуск продукции организации общественного питания

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год			Отчетный год в процентах к предшествующему
		План	Факт	Процент выполнения плана	
Оборот по продукции собственного производства, всего, млн р.	32 410	42 500	44 330		
В том числе:					
проданной объектами общественного питания, млн р.					
отпущенной в розничную торговую сеть, млн р.	1 010	1 400	1 230		
Оборот по продаже покупных товаров, млн р.	19 570	34 000	34 510		
Товарооборот общественного питания, всего, млн р.					

В том числе: реализация алкогольных напитков, млн р.	3 989	3 210	3 237		
оборот без реализации алко- гольных напитков, млн р.					
Розничный товарооборот, млн р.					
Удельный вес продукции соб- ственного производства во всем товарообороте, %					
Оборот по прочей продукции собственного производства, всего, млн р.					

Окончание таблицы 37

Показатели	Предше- ствующий год	Отчетный год			Отчетный год в процентах к предшеству- ющему
		План	Факт	Процент выполне- ния плана	
В том числе: полуфабрикаты	2 250	2 400	2 450		
кулинарные изделия	310	385	387		
кондитерские и мучные изде- лия	340	386	410		
Оборот по обеденной продукции, млн р.					
Удельный вес в обороте по про- дукции собственного производ- ства полуфабрикатов и других изделий, %					
Выпуск продукции, тыс. блюд	320	482	489		
Товарооборот райпо по продо- вольственным товарам, млн р.	9 190	13 035	14 047		
Удельный вес в товарообороте райпо розничного товарооборота организации общественного пи- тания, %					

Задача 3. Проанализировать оборот по продукции собственного производства по столовой на основе данных таблицы 38.

В процессе анализа рассчитать влияние на отклонение фактического объема оборота по обеденной продукции от планового изменения средней цены одного блюда и объема выпуска блюд.

Аналитическую таблицу составить самостоятельно. Сделать выводы.

Таблица 38 – **Исходные данные к задаче 3**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	
		План	Факт
Оборот по продукции собственного производства, всего, млн р.	5 510	5 750	5 820
В том числе:			
полуфабрикатов, млн р.	350	367	368
кулинарных изделий, млн р.	570	650	650
мучных и кондитерских изделий, млн р.	580	540	542
Выпуск блюд, тыс. шт.	264	280	282

Задача 4. Провести расчет влияния на товарооборот общественно-го питания изменения числа мест и эффективности их использования на основе следующих данных:

1. Розничный товарооборот за предшествующий год составил 5 750 млн р., за отчетный год – 8 830 млн р.
2. Число мест на объектах общественного питания в предшествующем году – 784, в отчетном году – 812.

Укажите, каково соотношение экстенсивных и интенсивных факторов в приросте розничного товарооборота, если известно, что индекс цен составил 1,606.

Задача 5. Определить удельный вес продажи через торговый объект общественного питания по каждой товарной группе отдельно во всем розничном товарообороте торговой сети и общественного питания райпо (по мясу, колбасным изделиям, рыбе) на основе следующих данных:

1. Расход продуктов, используемых для изготовления полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий, – 2 589,0 млн р., в том числе мяса и птицы – 172,3 млн р., колбасных изделий – 175,6, рыбы – 115,8 млн р.
2. Оптовый оборот торгового объекта общественного питания – 374,2 млн р.
3. Реализация через торговую сеть райпо в отчетном году составила по мясу и птице 194,7 млн р., колбасным изделиям – 312,4, рыбе – 271,2 млн р.

Задача 6. Товарооборот общественного питания по ресторану составил в отчетном году 29 799 млн р., в предшествующем году – 16 938 млн р.

Индекс цен на товары и сырье по сравнению с предшествующим годом – 1,65.

Среднесписочная численность работников в предшествующем году – 19 чел., в отчетном году – 18 чел.

Оценить влияние на изменение товарооборота общественного питания по ресторану производительности труда, используя метод цепных подстановок и формулу расчета товарооборота общественного питания.

Товарооборот общественного питания (T) определяется по формуле

$$T = ПТ \cdot Ч,$$

где $ПТ$ – товарооборот на одного работника (производительность труда), млн р.;

$Ч$ – среднесписочная численность работников ресторана, чел.

Задача 7. Определить по столовой, обслуживающей рабочих и служащих промышленной организации, за отчетный и планируемый годы следующее:

- выпуск блюд;
- оборот по обеденной продукции;
- оборот по прочей продукции собственного производства;
- оборот по покупным товарам;
- товарооборот общественного питания.

Численность работающих в промышленной организации в текущем году составила 5 500 чел., из них 72% пользуются услугами столовой. Среднее количество блюд на одного потребителя по данным выборочного обследования – 2,7.

В планируемом году количество рабочих и служащих в организации увеличится на 5%. Степень охвата рабочих и служащих общественным питанием предполагается довести до 75%. Среднее планируемое количество блюд, потребляемых одним посетителем, – 2,9. Количество рабочих дней в планируемом году, как и в текущем, – 305.

Средняя цена одного блюда в текущем году – 8 585 р. В планируемом году в связи с повышением цен на сырье средняя цена блюда повысится на 12%.

Прочая продукция в текущем году составит 16%, в планируемом

году повысится до 17% к общей сумме обеденной продукции. Отпуска продукции в розничную сеть столовая не ведет.

В связи со значительным ростом выпуска собственной продукции удельный вес покупных товаров снизится в розничном товарообороте с 27% в текущем году до 25% в планируемом году.

По всем показателям рассчитать темп роста по сравнению с отчетным годом. Расчеты оформить в самостоятельно составленной таблице.

Задача 8. Рассчитать объем спроса на продукцию и услуги общественного питания для торгового объекта общественного питания с использованием коэффициента эластичности исходя из данных таблицы 39.

В планируемом году покупательные фонды населения в расчете на 1 чел. возрастут по району по сравнению с базисным годом на 5,6% при росте численности населения на 2,3%.

Таблица 39 – Исходные данные к задаче 8

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Численность населения района, тыс. чел.	10,6	11,4
Покупательные фонды, млн р.	4 195,6	15 153,0
Розничный товарооборот общественного питания, млн р.	975,5	1 174,0

Указать другие методы планирования товарооборота общественного питания.

Задача 9. Разработать план выпуска блюд столовой при научно-исследовательском институте, используя для расчета количество мест в торговом зале столовой, число оборотов мест в течение рабочей смены и средней нормы потребления блюд одним посетителем.

Столовая на 150 мест открыта с 11 до 15 ч. В отчетном году торговый зал работал 259 дней. На планируемый период количество рабочих дней определить по календарю отчетного года. Выпуск блюд по столовой в отчетном году составил 5 600 тыс. блюд.

В планируемом году в связи с установлением механизированной линии раздачи пищи время обслуживания посетителей сократится с 25 до 20 мин, что позволит увеличить степень загрузки торгового зала с 70 до 80%, сократить время обеденного цикла на 40 мин. В планируемом году в связи с повышением заработной платы работникам

среднее количество блюд, потребляемых одним посетителем, возрастет на 2%.

Задача 10. Численность работающих в промышленной организации в отчетном году – 2 600 чел., а пользующихся услугами общественного питания – 1 705 чел.

В планируемом году число работающих в организации возрастет на 4%, а степень охвата услугами общественного питания – на 2,5% за счет улучшения качества питания.

Среднее число блюд на одного потребителя – 3,3. Средняя цена одного блюда – 8 310 р., число рабочих дней столовой – 340.

Удельный вес прочей продукции собственного производства во всей продукции собственного производства – 26%, а всей продукции собственного производства в товарообороте общественного питания – 65%.

Оптовый отпуск продукции собственного производства другим торговым объектам общественного питания – 6 737 млн р.

Определить показатели производственной программы для столовой.

Задача 11. Пропускная способность зала новой закусочной составляет 1 800 чел. в день, число рабочих дней – 305, среднее число блюд на одного потребителя – 2,2.

Коэффициент использования пропускной способности зала на аналогичных объектах общественного питания – 0,54.

Определить план выпуска блюд в расчете на год.

Задача 12. Сумма условно-постоянных расходов организации общественного питания составляет 1 120 млн р., уровень условно-переменных расходов – 12,28% к товарообороту.

Величина авансированного капитала организации – 5 740 млн р. Удельный вес отчислений из прибыли в бюджет – 18%.

Рассчитать уровень минимальной рентабельности исходя из действующей ставки по депозитам банка на момент решения задачи.

Указать, в чем экономический смысл рассчитанных показателей.

Определить экономические границы деятельности организации общественного питания.

Задача 13. Время работы обеденного зала составляет 8 ч в день (480 мин), в том числе 4 ч зал работает с полной нагрузкой, 4 ч – с половинной нагрузкой. Площадь обеденного зала – 190 м².

Норма площади на одно место – 1,9 м². Время приема пищи одним посетителем – 20 мин.

Рассчитать пропускную способность зала в расчете на день.

Задача 14. Объем котлов в школьной столовой – 300 л. Время работы столовой – 8 ч в день. На организационно-технологические простои тратится за смену примерно 50 мин. Время одной варки – 130 мин. Емкость одного блюда – 0,25 л (если блюда реализуются по полпорции, то в расчете они принимаются как целые). Число рабочих дней столовой – 305.

Рассчитать производственную мощность по выпуску первых блюд в расчете на год.

Задача 15. Мощность новой закуской составляет по расчету 2 500 блюд в день. Планируемое число рабочих дней в год – 286. На аналогичных объектах общественного питания коэффициент использования мощности составляет 0,65.

Рассчитать для новой закуской план выпуска блюд в расчете на год.

Задача 16. Ассортиментный минимум кондитерских изделий в буфете – 10 наименований.

Средняя цена 1 кг изделий – 25 800 р. Среднедневная выручка от продажи кондитерских изделий – 2 420 тыс. р.

Кондитерские изделия поступают в буфет один раз в 5 дней. В одной партии в среднем 4 наименования. Время на приемку и подготовку изделий к реализации – 0,3 дня.

Гарантийный запас – 70% от торгового запаса.

Определить норму запаса кондитерских изделий в днях для буфета.

Задача 17. По данным таблицы 40 исчислить среднегрупповую норму расхода рыбопродуктов на одно второе блюдо и определить плановую потребность в рыбопродуктах для обеспечения запланированных к выпуску 640 тыс. вторых блюд.

Таблица 40 – Норма расхода рыбопродуктов

Наименование блюда	Удельный вес в группе, %	Норма, г
Рыба жареная	16	156
Рыба отварная	9	145

Рыбные котлеты	5	94
Рулет из рыбы	2	57
Прочие рыбные блюда	2	130
Прочие вторые блюда	66	–
Итого	100	

Задача 18. Рассчитать план расхода основных видов сырья для цеха полуфабрикатов, расположенного при ресторане на 150 мест и снабжающего полуфабрикатами 3 столовые при школах по 75 мест, две закусочные по 25 мест, шашлычную на 25 мест и магазин кулинарии.

Примерный расход основных видов сырья на одно место в день составляет для ресторана 2,7 кг, столовых при школах – 1, закусочных общего типа – 1,2, шашлычной – 2,2 кг. Потребность магазина кулинарии – 6,7 т.

Ресторан, закусочные и шашлычная работают без выходных, школьные столовые с одним выходным днем (в период с 1 сентября по 31 мая) и 30 дней в летнее время для обслуживания детского лагеря отдыха.

Задача 19. Составить продуктовый баланс по мясу и птице, колбасным изделиям и рыбе, используя данные таблицы 41. Учесть, что в IV квартале будет израсходовано 27,6% годового расхода сырья.

Норматив запаса мяса и птицы – 4 дня, колбасных изделий – 2, рыбы – 3 дня. Средние цены продуктов взять на уровне цен, сложившихся на момент решения задачи.

Таблица 41 – **Исходные данные для составления продуктового баланса по товарным группам**

Продукция	Средняя цена за 1 кг, р.	Запасы на начало года		Поступление		Потребность		Запасы на конец года	
		Количество, кг	Сумма, млн р.	Количество, кг	Сумма, млн р.	Количество, кг	Сумма, млн р.	Количество, кг	Сумма, млн р.
Мясо и птица		1,7				261,3			
Колбасные изделия		0,3				173,8			
Рыба		0,8				195,4			

Задачи для самостоятельной работы студентов

Задача 20. Определить ожидаемое выполнение плана товарооборота по организации общественного питания, если план товарооборота на год установлен в сумме 5 780,5 млн р., в том числе план на IV квартал – 1 246 млн р.

Фактически за 11 мес. текущего года выполнение плана товарооборота составило 5 737 млн р. За октябрь и ноябрь план товарооборота выполнен на 103,5%.

Количество рабочих дней в октябре – 26, ноябре – 25, декабре – 25. Однодневный товарооборот останется прежним.

Задача 21. Рассчитать степень охвата общественным питанием рабочих и служащих промышленной организации.

Столовая в отчетном году не работала в выходные и праздничные дни (304 дня) и выпустила 2 180,4 тыс. блюд обеденной продукции.

Среднемесячная численность рабочих и служащих промышленной организации – 3 200 чел. Обед состоит в среднем из 2,5 блюд.

Задача 22. Рассчитать численность населения, пользующегося услугами общественного питания, среднедушевой оборот на одного потребителя за предшествующий и отчетный годы и степень охвата населения услугами общественного питания на основе данных таблицы 42. Число рабочих дней в предшествующем году – 350, отчетном году – 345.

Таблица 42 – **Исходные данные к задаче 22**

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
Розничный товарооборот, всего, млн р.	13 375	15 560
В том числе по продаже ликеро-водочных изделий, табака, пива, безалкогольных напитков и спичек, млн р.	3 190	3 470
Численность населения, проживающего в зоне деятельности организации общественного питания, чел.	22 200	22 250
Стоимость одноразового питания из 2,5 блюд, р.	8 750	11 850

Указать, как эти факторы повлияли на прирост розничного товарооборота унитарного предприятия общественного питания. Аналитическую таблицу построить самостоятельно.

Задача 23. Исчислить индекс цен и с его помощью выявить влияющие изменения уровня цен на степень выполнения плана товарообо-

рота.

Стоимость израсходованного сырья по ценам базисного периода составила 5 234 млн р., отчетного периода – 5 276,2 млн р. Фактически план товарооборота выполнен в сумме 5 571 млн р.

Задача 24. Товарооборот текущего года, равный 5 375 млн р., привести в сопоставимый вид с товарооборотом прошлого года, равным 4 392 млн р., используя при этом индекс цен, который составил 1,606.

Определить влияние изменения среднего уровня цен на темп роста товарооборота.

Задача 25. Определить влияние факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов, на изменение товарооборота общественного питания на основе данных таблицы 43.

Таблица 43 – Влияние на товарооборот общественного питания факторов, связанных с эффективностью использования трудовых ресурсов организации за отчетный год по сравнению с предшествующим годом

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %	Отклонение (+; –)		
				всего	в том числе за счет	
					численности работников	производительности труда
Товарооборот общественного питания, млн р.	26 220	37 350				
Среднесписочная численность работников, чел.	65	64				
Товарооборот на одного работника, млн р.						

Задача 26. Исчислить плановые показатели товарооборота и выпуска продукции для столовой на будущий год.

Определить, какой процент роста показателей розничного товарооборота и оборота по продукции собственного производства должен быть обеспечен за счет использования внутренних резервов (повышения эффективности производства и увеличения пропускной способности торгового зала), используя данные таблицы 44.

Столовой на будущий год запланирован прирост товарооборота на 4%, оборота по продукции собственного производства – на 4,5%.

В марте после капитального ремонта при учреждении будет работать столовая-раздаточная, среднемесячный товарооборот которой составит 111,5 млн р., в том числе оборот по продукции собственного

производства – 84,7 млн р.

На апрель закрывается на ремонт пирожковая, среднемесячный оборот которой – 22,0 млн р.

Таблица 44 – Расчет состава товарооборота

Показатели	Ожидаемое выполнение	План на будущий год	План в процентах к ожидаемому выполнению
Розничный товарооборот, всего, млн р.	1 125,0		
В том числе:			
оборот по продукции собственного производства	789,3		
оборот по покупным товарам	335,7		
Удельный вес продукции собственного производства, %			

Задача 27. Определить плановый выпуск обеденной продукции по числу потребителей, если известно, что в текущем году питалось в среднем в день 1 200 чел. Количество блюд, приходившихся на одного потребителя, составляло 2,5.

В связи с улучшением обслуживания планируется увеличить контингент потребителей на 15%. Из общего выпуска блюд запланировать: первых – 30%, вторых – 40, сладких – 18, холодных – 12%. Количество рабочих дней столовой – 307. Среднее количество блюд на одного потребителя не уменьшится.

Задача 28. В промышленной организации работает 4 300 чел., из них услугами столовой пользуется 75%. Средняя стоимость одной покупки – 8 890 р. Столовая работает в году 286 дней. Среднее количество блюд на одного потребителя при каждом посещении составляет 3,0.

Удельный вес продукции собственного производства в плановой сумме розничного товарооборота составит 89%.

Запланировать товарооборот для столовой при промышленной организации.

Задача 29. Определить планируемое число потребителей, обслуживаемых организацией общественного питания в целом (с филиалами), если за текущий год было продано 2 613 тыс. блюд, в том числе 80% – в общедоступной столовой, где на одного потребителя в день приходится в среднем 2,5 блюда, 10 – в буфете по отпуску обедов на дом (2,3 блюда на одного потребителя), остальные 10% – в филиале

при школе (2,0 блюда на одного потребителя). Столовая работает 307 дней в году.

В планируемом году намечается увеличить численность потребителей в основной столовой на 10%, буфете по отпуску обедов на дом – на 7, школьной столовой – на 5%.

Задача 30. Сумма условно-постоянных расходов организации общественного питания составляет 1 040 млн р., уровень условно-переменных расходов – 13,07% к товарообороту.

Величина авансированного капитала организации составляет 4 440 млн р. Удельный вес отчислений из прибыли в бюджет – 18%.

Уровень минимальной рентабельности определить исходя из действующей ставки по депозитам банка на момент решения задачи.

Указать, в чем экономический смысл рассчитанных показателей.

Определить экономические границы деятельности организации общественного питания.

Задача 31. Определить общую потребность в мясопродуктах и рыбе для выпуска обеденной продукции, используя данные таблицы 45.

Таблица 45 – Исходные данные к задаче 31

Продукция	Первые блюда (470 тыс.)		Вторые блюда (960 тыс.)		Третьи блюда (200 тыс.)		Холодные блюда (320 тыс.)		Итого
	Норма, г	Расход, г	Норма, г	Расход, г	Норма, г	Расход, г	Норма, г	Расход, г	
Мясо и птица, ц	21		63		–	–	17		
Рыба, ц	10		108		–	–	6		

Задача 32. Расход муки по плану на год – 4 700 млн р. Удельный вес расхода муки в IV квартале – 26,1%.

Норма запасов муки – 15 дней. Ожидаемый запас муки на начало планируемого года – 610 млн р.

Составить продуктовый баланс по муке.

Задача 33. Составить продуктовый баланс по картофелю на планируемый год, если потребность в нем для выпуска первых блюд в планируемом году составит 30 т, для выпуска вторых блюд и гарниров – 63, холодных закусок – 8, прочей продукции собственного про-

изводства – 5,5 т.

Из общей потребности в картофеле в IV квартале будет израсходовано 27,6%. Норма запаса овощей – 10 дней. Остаток картофеля на 1 декабря текущего года – 2,5 т. По плану снабжения за оставшийся период времени до начала планируемого года поступит 13 т картофеля. Ожидаемый расход картофеля за этот же период – 11,3 т. Средняя цена картофеля – 450 р. за 1 кг.

Раздел 7. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Тема 17. Производственная программа организации промышленности

План

1. Производственная программа: сущность и основы расчета.
2. Характеристика структурных элементов производственной программы организации.
3. Этапы разработки производственной программы.
4. Показатели и измерители производственной программы.
5. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Темы рефератов и докладов

1. Роль экономической службы в разработке и реализации производственной программы.
2. Взаимосвязь производственной программы и финансовых результатов деятельности промышленной организации.
3. Перспективы развития отраслей промышленности Республики Беларусь и направления улучшения использования их производственных мощностей.

Тест

Закончить фразу, выбрав один правильный ответ из предложенных ниже вариантов.

1. Производственная программа включает:

- а) расчеты объема выпуска продукции, производственных мощностей, обоснование потребности в материальных и трудовых ресурсах;
- б) анализ внешней и внутренней среды;
- в) бизнес-план.

2. Номенклатура продукции представляет собой:

- а) максимально возможный выпуск продукции, предусмотренный планом продаж;
- б) соотношение удельного веса отдельных видов продукции;
- в) подробный перечень названий готовых изделий, кооперированных заказов, полуфабрикатов, запасных частей, деталей, употребляемых в данной отрасли промышленности и планируемых к выпуску организацией.

3. Ассортимент продукции – это:

- а) количество наименований производимой продукции и видов изделий на одно наименование продукции;
- б) соотношение удельного веса отдельных видов продукции;
- в) показатель, характеризующий производственную специализацию организации.

4. Объем продаж – это:

- а) весь объем выполненной работы за определенный период времени, включая незавершенное производство;
- б) стоимость готовой продукции, полученной в результате производственной деятельности организации, законченных работ, услуг, предназначенных для реализации;
- в) стоимость товаров и услуг, произведенных и реализованных организацией за определенный период времени.

5. Под товарной продукцией понимается:

- а) весь объем выполненной работы за определенный период времени, включая незавершенное производство;

б) стоимость готовой продукции, полученной в результате производственной деятельности организации, законченных работ, услуг, предназначенных для реализации;

в) стоимость товаров и услуг, произведенных и реализованных организацией за определенный период времени.

6. Валовая продукция представляет собой:

а) стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство;

б) вновь созданную стоимость в организации;

в) стоимость товаров и услуг, произведенных и реализованных организацией за определенный период времени.

7. Производственная мощность – это:

а) достаточный для организации производства состав единиц современного производственного оборудования;

б) максимально возможный выпуск продукции (за год, сутки, смену) при полном использовании в соответствии с установленным режимом работы производственного оборудования и производственных площадей и с учетом мероприятий по внедрению передовой технологии производства и научной организации труда;

в) выраженное в процентах отношение фактически выпущенного в единицу времени объема продукции к ее объему, предусмотренному в единицу времени техническим паспортом производственного оборудования.

8. Планирование производственной программы осуществляется:

а) по ходу технологического процесса;

б) обратно ходу технологического процесса;

в) независимо от хода технологического процесса.

9. Производственная программа организации рассчитывается:

а) на пять лет с годовой детализацией;

б) на три года с годовой детализацией;

в) на год с поквартальной детализацией.

10. Показателем эффективности производственной программы является:

а) объем выпуска товарной продукции;

б) входная, выходная и среднегодовая мощности;

в) рентабельность продукции, продаж и капитала.

Задачи для аудиторных занятий

Задача 1. Оценить ритмичность выпуска продукции за месяц по промышленной организации на основании данных таблицы 46.

Таблица 46 – Информация для оценки ритмичности выпуска продукции за месяц по промышленной организации, %

Удельный вес выпуска продукции каждой декады в выпуске продукции за месяц по организации	Декада			Итого за месяц
	1-я	2-я	3-я	
План	32,0	33,0	35,0	100,0
Факт	24,3	29,2	46,5	100,0
Засчитывается в выполнение плана				

Задача 2. Оценить выполнение плана выпуска продукции по общему объему, ассортименту и его структуре за отчетный год по организации исходя из данных таблицы 47.

Таблица 47 – Выполнение плана выпуска продукции в отчетном году по промышленной организации

Вид основной и дополнительной продукции	Выпуск продукции, млн р.		Степень выполнения плана, %	Структура выпускаемой продукции, %		Засчитывается в выполнение плана	
	План	Факт		План	Факт	по ассортименту, млн р.	по структуре, %
Мех искусственный	5 000	5 173					
Полотно нетканое	440	456					
Ватин и полотно холстопрощивное	72	73					
Тепловая энергия для отпуска сторонним организациям	2 500	2 461					
Швейные изделия	1 640	1 723					
Итого				100	100		

Задача 3. На основании данных таблицы 48 проанализировать динамику объема производства продукции в фактических и сопоставимых ценах по промышленной организации за три года. Объяснить, в каких экономических условиях возрастает роль анализа объема производства продукции в сопоставимых ценах.

Таблица 48 – Динамика объема производства продукции по промышленной организации

Показатель	Базисный год	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %, или отклонение (+; –)	
				предшествующего года по отношению к базисному	отчетного года по отношению к предшествующему
Объем производства продукции, млн р.:					
в фактических ценах	112 463	131 581	137 462		
в сопоставимых ценах на конец предшествующего года	125 045	125 908	×		×
в сопоставимых ценах на конец отчетного года	×	135 275	129 001	×	

Задача 4. Изучить баланс товарной продукции, вычислив недостающие значения ее показателей, и определить изменение объема реализации продукции под влиянием воздействия на него изменения объема производства, остатков готовой продукции и товаров, отгруженных покупателям, на начало и конец периода на основе данных таблицы 49.

Таблица 49 – Изменение объема реализации продукции и влияющих на него факторов (в фактических ценах) по промышленной организации в отчетном году по сравнению с предшествующим годом

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (+; –)	Влияние на объемом реализации продукции (+; –)
1. Остаток готовой продукции на начало года, млн р.	390			
2. Объем производства продукции, млн р.	6 772	7 992		
3. Остаток готовой продукции на конец года, млн р.	452	825		
4. Объем отгрузки продукции за год (стр. 1 + стр. 2 – стр. 3), млн р.				
5. Остаток товаров, отгруженных покупателям, млн р.:				
5.1. На начало года	1 170			
5.2. На конец года	806	1 535		
6. Объем реализации продукции (стр. 4 + стр. 5.1 – стр. 5.2), млн р.				

По результатам анализа изложить пути нормализации остатков готовой продукции на складах промышленной организации, а также остатков отгруженных товаров на конец года, оплата за которые не поступила еще на расчетный счет организации. Предложить мероприятия по ускорению реализации продукции и получению выручки.

Задача 5. Основная продукция организации запланирована в объеме 350 млн р., услуги промышленного характера – 55 млн р. Стоимость полуфабрикатов составит в плановом периоде 43 млн р., из них 20% будет использоваться в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конец планируемого периода увеличится на 25 млн р. Остатки готовой продукции на складе на начало планируемого периода – 25 млн р., на конец планируемого периода они составят 20 млн р.

Рассчитать объем валовой, товарной и реализованной продукции организации на планируемый период. Обосновать произведенные расчеты.

Задача 6. На основании приведенных ниже данных рассчитать производственную мощность, степень ее использования и объем выпуска продукции хлебозавода на планируемый год:

1. Фактический выпуск продукции хлебозавода в отчетном году составил 340 т, производственная мощность – 480 т при работе организации в течение 320 дней в среднем по 8 ч в сутки.

2. В планируемом году хлебозавод будет работать 326 дней. Время работы предполагается довести до 10 ч в сутки.

3. Помимо вышеуказанного экстенсивного пути увеличения выпуска продукции ее объем в планируемом году намечается увеличить и за счет интенсивных факторов, в результате чего степень использования производственной мощности повысится на 4 процентных пункта.

Указать, какие мероприятия организации необходимо провести для повышения степени использования производственной мощности в целях дальнейшего обеспечения сбалансированности планового выпуска продукции с производственной мощностью.

Задача 7. Составить на планируемый год производственную программу для колбасного цеха на основе следующих данных:

1. Производственная мощность колбасного цеха – 5 т в месяц.
2. Выпуск колбасных изделий в отчетном месяце составил 3 т при сложившейся средней цене за 1 кг 35 тыс. р.
3. Полная себестоимость производства колбасных изделий на весь объем выпуска в отчетном месяце составила 74 410 тыс. р.
4. В планируемом году за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции предполагается повысить степень использования производственной мощности на 20 процентных пунктов. С учетом этого себестоимость производства на весь объем выпуска увеличится на 7%, рентабельность продукции предполагается повысить на 10 процентных пунктов.

Задача 8. Определить объем реализации продукции в стоимостном выражении, который обеспечит промышленной организации безубыточную работу, а также рассчитать запас финансовой прочности на основе следующих данных:

1. Планируемая выручка от реализации продукции (не включая налоги) составляет 30 900 млн р.
2. Расходы на производство продукции по условно-постоянным статьям определены в сумме 8 100 млн р.
3. Доля условно-переменных расходов в выручке без налогов – 60%.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 9. Исходя из данных таблицы 50 произвести оценку ритмичности выпуска продукции по среднесуточному графику. Указать, как может повлиять неритмичный выпуск продукции на степень выполнения плана и каковы последствия для организации. Сделать вывод, на сколько процентов был неритмичным выпуск продукции по среднесуточному графику и на сколько процентов из-за этого был невыполнен недельный план.

Таблица 50 – Сведения для оценки ритмичности выпуска продукции по промышленной организации

Период	Выпуск продукции			Засчитывается в выполнение плана	
	План, млн р.	Факт, млн р.	Степень выполнения плана, %	Сумма, млн р.	Степень, %
1-й день	310	250			
2-й день	310	300			

3-й день	310	290			
4-й день	310	315			
5-й день	310	320			
Итого за неделю					
Итого за месяц	6 300	6 700			

Задача 10. На основе данных таблицы 51 проанализировать структуру выпуска продукции, в процессе чего установить, насколько изменился объем производства продукции за счет структурных сдвигов.

Таблица 51 – Структура произведенной продукции и влияние ее изменения на объем производства по промышленной организации в отчетном году по сравнению с предшествующим годом

Ассортимент продукции	Выпуск продукции в сопоставимых ценах, млн р.		Структура продукции, %		Фактический выпуск продукции при базовой структуре, млн р.	Засчитывается в выполнение плана по структуре, млн р.	Изменение объема продукции за счет структурных сдвигов, млн р.
	Предшествующий год	Отчетный год	Предшествующий год	Отчетный год			
Изделие А	10 700	10 234					×
Изделие Б	62	39					×
Изделие В	1 217	895					×
Изделие Г	0	142					×
Итого			100	100			

Указать, при каких условиях организации необходимо придерживаться стратегии обеспечения устойчивости структуры производимой продукции.

Задача 11. Определить на планируемый год потребность в сырье, необходимом для производства маринованных огурцов, расфасованных в трехлитровые банки, исходя из следующих данных:

1. Норма расхода на 1 тыс. условных банок: огурцы – 211,8 кг, уксусная кислота (9%) – 5,3, сахар – 3,5, соль – 10,6, гвоздика – 0,074, перец душистый – 0,074, лист лавровый – 0,144 кг.

2. В отчетном году выпуск продукции за 1 рабочую смену составил 9 тыс. условных банок, а сезон переработки – 20 дней.

3. Коэффициент пересчета условных банок на трехлитровые – 8,498.

4. Средние цены за 1 кг сырья в отчетном году сложились следующим образом: огурцы – 1 890 р., уксусная кислота (9%) – 1 200, сахар – 1 500, соль – 300, гвоздика – 10 000, перец душистый – 8 000, лист лавровый – 12 000 р.

5. В планируемом году предполагается, что цены на огурцы повысятся на 5%, сахар – на 8%. Цены на остальное сырье останутся на прежнем уровне.

6. Коэффициент ценовой эластичности спроса на маринованные огурцы (одна трехлитровая банка) – 1,24.

Задача 12. Определить объем реализации продукции в натуральном и стоимостном выражении, обеспечивающий безубыточную работу промышленной организации, если отпускная цена изделия с учетом налогов, включенных в нее, равна 90 тыс. р. Сумма расходов организации по условно-постоянным статьям составляет 400 млн р. Сумма условно-переменных расходов на единицу изделия – 54 тыс. р.

Рассчитать, каков запас финансовой прочности у организации, если она спланировала объем реализации 22 тыс. изделий.

В расчетах использовать действующие в Республике Беларусь ставки налогов на момент решения задачи.

Задача 13. В фирменных магазинах и на складах промышленной организации среднее время обращения запасов готовой продукции фактически составило 45 дней.

Определить, способствует ли это время окупаемости расходов на оплату труда работников всей организации, если в отчетном месяце ее финансово-экономические показатели сложились следующим образом:

1. Зафиксированный в запасах готовой продукции объем предложения товаров организации на начало отчетного месяца составил 207,5 млн р.

2. В течение отчетного месяца в выручке от реализации продукции сформировалась доля расходов организации без статьи по оплате труда в размере 81,3%.

3. Фактически за отчетный месяц организация понесла 27,2 млн р. расходов на оплату труда.

Для решения задачи следует ответить на следующие вопросы:

1. Какую выручку могла получить промышленная организация, если она имела возможность реализовать в течение отчетного месяца весь объем представленных в запасах товаров?

2. Как определить сумму расходов без статьи по оплате труда, если бы промышленная организация смогла реализовать весь объем представленных на начало месяца запасов товаров?

3. Сколько составила бы выручка по разовой реализации запасов готовой продукции (в течение одного оборота средств), остающаяся для покрытия расходов на оплату труда организации?

С учетом фактически понесенных организацией расходов на оплату труда рассчитать, какое количество оборотов должен был сделать товарный запас в течение отчетного месяца, чтобы обеспечить получение выручки, покрывающей все расходы.

Зная количество дней отчетного периода и необходимое количество оборотов запаса в течение этого периода, указать, чему равняется время безубыточной реализации запасов готовой продукции, и сравнить его с фактически сложившимся средним временем обращения запасов готовой продукции в промышленной организации. Сделать выводы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Алексееenko, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие / Н. А. Алексееenko, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – Минск : Выш. шк., 2008. – 527 с.

Арямов, А. А. Общая теория риска: юридический, экономический и психологический анализ : моногр. / А. А. Арямов. – М. : РАП, 2010. – 208 с.

Баканов, М. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. для торговых вузов / М. И. Баканов. – М. : Экономика, 2007. – 350 с.

Бизнес-планирование : учеб. пособие / под ред. В. З. Черняка. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2007. – 519 с.

Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учеб. пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М. : Инфра-М, 2011. – 192 с.

Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учеб. для вузов / М. И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 2011. – 411 с.

Валевич, Р. П. Экономика организаций торговли : учеб. пособие / Р. П. Валевич. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Васин, С. М. Управление рисками на предприятии : учеб. пособие для вузов / С. М. Васин, В. С. Шутов. – М. : КноРус, 2010. – 304 с.

Вишняков, Я. Д. Общая теория рисков : учеб. пособие / Я. Д. Вишняков, Н. Н. Радаев. – М. : Акад., 2008. – 368 с.

Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование : учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддеригина. – Минск : Выш. шк., 2011. – 207 с.

Головачев, А. С. Экономика предприятия : учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 2 / А. С. Головачев. – Минск : Выш. шк., 2008. – 464 с.

Гражданский кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 19 нояб. 1998 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2001. – 608 с.

Гранатуров, В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения : учеб. пособие для вузов / В. М. Гранатуров. – М. : Дело и Сервис, 2010. – 208 с.

Дегтярева, О. И. Управление рисками в международном бизнесе : учеб. для вузов / О. И. Дегтярева. – М. : Флинта, 2010. – 344 с.

Егоров, С. А. Управление хозяйственными рисками : конспект лекций / С. А. Егоров. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 128 с.

Емельянова, Т. В. Экономика общественного питания : учеб. для вузов / Т. В. Емельянова, В. П. Кравченко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 383 с.

Ерохина, Л. И. Экономика предприятия (в сфере товарного обращения) : учеб. / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Г. И. Марченко. – М. : КноРус, 2009. – 412 с.

Ильин, А. И. Экономика предприятия. Краткий курс / А. И. Ильин. – Минск : Новое знание, 2007. – 236 с.

Калинка, А. А. Экономика предприятия : учеб. пособие / А. А. Калинка. – Минск : Ураджай, 2001. – 250 с.

Карпенко, Е. М. Планирование на предприятии: бизнес-планирование : учеб. пособие для вузов / Е. М. Карпенко, Н. П. Драгун. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 224 с.

Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. / Л. И. Кравченко. – 7-е изд., перераб. – М. : Новое знание, 2004. – 544 с.

Лапченко, Д. А. Оценка и управление экономическим риском: теория и практика / Д. А. Лапченко. – Минск : Амалфея, 2007. – 148 с.

Лобан, Л. А. Экономика предприятия : учеб. комплекс / Л. А. Лобан, В. Т. Пыко. – Минск : Соврем. шк., 2011. – 432 с.

Максименко, Н. В. Внутрифирменное планирование : учеб. пособие / Н. В. Максименко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 398 с.

Одинцова, Л. А. Планирование на предприятии : учеб. / Л. А. Одинцова. – М. : Акад., 2007. – 272 с.

О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-З (в ред. законов от 11 нояб. 2002 г., 10 мая 2007 г., 24 дек. 2007 г., 9 нояб. 2009 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

О торговле : Закон Респ. Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-З (в ред. законов от 26 нояб. 2003 г., 20 июля 2006 г., 7 дек. 2009 г.) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

Отраслевая программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 гг. : приложение 3 к постановлению Правления Белкоопсоюза от 20 окт. 2010 г. № 2. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 50 с.

Практикум по анализу хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Соврем. шк., 2010. – 416 с.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 11 апр. 2011 г. № 136 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

Риски в планировании : пособие / авт.-сост. Н. В. Максименко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2007. – 44 с.

Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учеб. пособие / Н. А. Рыхтикова. – М. : Инфра-М, 2008. – 240 с.

Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2008. – 288 с.

Саркисова, Е. А. Риски в торговле. Управление рисками : практ. пособие для вузов / Е. А. Саркисова. – М. : Дашков и К°, 2010. – 244 с.

Сенько, А. Н. Экономика предприятия : практикум / А. Н. Сенько, Э. В. Крум. – Минск : Выш. шк., 2002. – 224 с.

СТБ 1393-2003. Торговля. Термины и определения. – Введ. 2003-11-01 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / Г. З. Суша. – М. : Новое знание, 2007. – 512 с.

Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К°, 2008. – 624 с.

Чкалова, О. В. Торговое дело : учеб. пособие / О. В. Чкалова. – М. : ЭКСМО, 2008. – 320 с.

Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2006. – 544 с.

Экономика и управление хозяйственными рисками : пособие / авт.-сост. Д. А. Лапченко. – Минск : БГЭУ, 2009. – 76 с.

Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / авт.-сост. : А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2009. – 543 с.

Экономика отрасли: торговля и общественное питание : учеб. пособие / Е. А. Карпенко [и др.]. – М. : Альфа-М, 2008. – 224 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2008. – 542 с.

Экономика предприятий торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / под ред. Т. И. Николаевой, Н. Е. Егоровой. – Электрон. дан. – Минск : КноРус, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Экономика предприятия : учеб. пособие / А. И. Ильин [и др.] ; под общ. ред. А. И. Ильина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Новое знание, 2005. – 698 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Нехорошевой. – 3-е изд. – Минск : Выш. шк., 2005. – 383 с.

Экономика предприятия : практикум / Э. В. Крум [и др.] ; под ред. Э. В. Крум. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.

Экономика торгового предприятия. Торговое дело : учеб. / под ред. Л. А. Брагина. – М. : Инфра-М, 2008. – 314 с.

Экономика фирмы : учеб. для вузов / под ред. Н. П. Иващенко. – М. : Инфра-М, 2007. – 528 с.

Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения : учеб. пособие / под. ред. В. М. Гранатунова. – М. : Дело и Сервис, 2010. – 207 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Планы семинарских занятий, темы рефератов и докладов, тесты, задания по выбору альтернативы, задачи для аудиторных занятий и самостоятельной работы.....	4
Раздел 4. Розничный товарооборот организации	4
Тема 12. Анализ и планирование розничного товарооборота организации	4
Тема 13. Анализ и планирование товарного обеспечения розничного товарооборота организации.....	4
Раздел 5. Оптовый товарооборот организации (предприятия).....	29
Тема 14. Анализ и планирование оптового товарооборота организации	29
Тема 15. Анализ и планирование товарного обеспечения оптового товарооборота.....	37
Раздел 6. Оборот организации общественного питания.....	42
Тема 16. Продукция и товарооборот организации общественного питания.....	42
Раздел 7. Функционирование организации промышленности	61
Тема 17. Производственная программа организации промышленности	61

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Практикум
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I ступени
и переподготовки руководящих
работников и специалистов**

В четырех частях

Часть 2

Авторы-составители:

Шишкова Елена Егоровна
Приходько Валентина Владимировна
Кравченко Валентина Петровна и др.

Редактор И. А. Михайлова
Компьютерная верстка Е. А. Шведова

Подписано в печать 24.02.15. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.
Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 4,42. Уч.-изд. л. 4,80. Тираж 200 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

<http://www.i-bteu.by>

БЕЛКООПСОЮЗ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра экономики торговли

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

**Практикум
для реализации содержания образовательных
программ высшего образования I ступени
и переподготовки руководящих
работников и специалистов**

В четырех частях

Часть 2

Гомель 2015